



Space & Underwater Tourism Universal Summit

PRESS CLIPPING 2019

DIGITAL PRESS & NEWSPAPERS

PRENSA IBÉRICA

-Información (Alicante)

<https://www.diarioinformacion.com/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/2189673.html>

-Levante (Valencia)

<https://www.levante-emv.com/noticias-suscriptor/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1925132.html>

-(En valenciano)

<https://val.levante-emv.com/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1925132.html>

-La Nueva España (Asturias)

<https://www.lne.es/noticias-suscriptor/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/2534069.html>

-El Faro de Vigo (Vigo)

<https://www.farodevigo.es/noticias-suscriptor/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/2175503.html>

-(En gallego)

<https://galego.farodevigo.es/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/2175503.html>

-La Provincia (Las Palmas)

<https://www.laprovincia.es/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1212358.html>

-Diario de Mallorca (Mallorca)

<https://www.diariodemallorca.es/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1450911.html>

-El Día (Canarias)

<https://www.eldia.es/sociedad/2019/10/01/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1013169.html>

PERIODISTA DIGITAL – Marbella: Primer Space & Underwater Tourism Universal Summit fue un éxito – 13/10/2019

<https://www.periodistadigital.com/magazine/viajes/20191013/marbella-primer-space-underwater-tourism-universal-summit-exito-video-689404161250/>

REVISTA PUBLITURIS

<https://www.flipsnack.com/rcamacho/publituris-1403/full-view.html>

EL MUNDO – El ‘check in’ del turista extraterrestre – 02/10/2019

<https://www.elmundo.es/economia/actualidad-economica/2019/10/02/5d8dd95621efa00e2d8b45d2.html>

BAE NEGOCIOS – Los millonarios llegan al espacio y al fondo del mar – 01/10/2019

<https://www.baenegocios.com/edicion-impres/Los-millonarios-llegan-al-espacio-y-al-fondo-del-mar-20191001-0045.html>

PROFESIONAL HORECA – Sutus 2019 muestra al mundo las posibilidades del turismo espacial y subacuático – 01/10/2019

<https://www.profesionalhoreca.com/2019/10/01/sutus-2109-muestra-al-mundo-las-posibilidades-del-turismo-espacial-y-subacuatico/>

DINHEIRO VIVO – NASA leva turistas ao espaço por 80 milhões - 29/09/2019

<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/nasa-leva-turistas-ao-espaco-por-80-milhoes/>

DIARIO DE AVISOS – Nosotros, los extraterrestres – 29/09/2019

https://s.kmni.eu/t/wVIQFfUoD-toBqluYEBEGdKQJK5VQpA-pdf-zC/Diario_de_Avisos_20-21_20190929100000

CINCO DÍAS (EDICIÓN IMPRESA) – El dinero de los ricos llega al espacio y al fondo marino – 28/09/2019

https://s.kmni.eu/t/MKCxDfUoD-nUBwShowx0CNzx9zRILomw-pdf-zC/Cinco_Das_33_20190928100000

MAGAZINE INMOBILIARIO- Turismo de luxo chega ás estrelas e ás profundezas do mar – 27/09/2019

<http://www.magazineinmobiliario.com/turismo/turismo-de-luxo-chega-as-estrelas-e-as-profundezas-do-mar/>

EL INDEPENDIENTE - ¿Estás preparado para ser un turista espacial? – 27/09/2019

<https://www.elindependiente.com/futuro/2019/09/27/estas-preparado-para-ser-un-turista-espacial/>

DIARIO SUR (INGLÉS) - Marbella plays host to first underwater and space tourism Summit – 27/09/2019

<http://www.surinenglish.com/local/201909/27/marbella-plays-host-first-20190927095022-v.html>

FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - El turismo inicia en España la conquista del espacio y los océanos – 27/09/2019

<http://gihostaleria.org/el-turismo-inicia-en-espana-la-conquista-del-espacio-y-los-oceanos/>

HOSTELTUR - El turismo inicia en España la conquista del espacio y los océanos – 27/09/2019

https://www.hosteltur.com/131559_el-turismo-inicia-en-espana-la-conquista-del-espacio-y-los-oceanos.html

IN OUT VIAJES - SUTUS 2019 debate sobre los desafíos del turismo de lujo: el cosmos y el agua – 26/09/2019

<https://www.inoutviajes.com/noticia/10589/turismo-internacional/sutus-2019-debate-sobre-los-desafios-del-turismo-de-lujo:-el-cosmos-y-el-agua.html>

SMART TRAVEL - El turismo subacuático, protagonista en la segunda jornada de SUTUS – 26/09/2019

<https://www.smarttravel.news/2019/09/26/conclusiones-sutus-2019/>

INNOVA SPAIN - De las profundidades al espacio: así será el turismo del futuro – 26/09/2019

<https://www.innovaspain.com/turismo-del-futuro/>

VPH Viajes, Pasajes y Hoteles - Nuevos talentos para los nuevos modelos de negocio turístico – 25/09/2019

<http://www.viajespasajesyhoteles.com/noticias/nuevos-talentos-para-los-nuevos-modelos-de-negocio-turistico/>

BUSINESS INSIDER - Las experiencias 'premium' ya no están en la Tierra, el turismo de lujo mira al fondo marino y al espacio – 25/09/2019

<https://www.businessinsider.es/espacio-fondo-marino-proximos-destinos-turisticos-lujo-499191>

ANDALUCÍA INFORMACIÓN - El turismo espacial y subacuático muestra sus pasos desde Marbella – 25/09/2019

<https://andaluciainformacion.es/marbella/849958/el-turismo-espacial-y-subacuatico-muestra-sus-pasos-desde-marbella/>

20 MINUTOS - Turismo.- El turismo espacial y subacuático muestra sus primeros pasos desde la Costa del Sol – 25/09/2019

<https://www.20minutos.es/noticia/3777639/0/turismo-turismo-espacial-subacuatico-muestra-sus-primeros-pasos-desde-costa-sol/>

EUROPA PRESS - El turismo espacial y subacuático muestra sus primeros pasos desde la Costa del Sol – 25/09/2019

<https://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-turismo-espacial-subacuatico-muestra-primeros-pasos-costa-sol-20190925184747.html>

CERODOSBE - Más allá de la tierra: el turismo de lujo mira al espacio y al mar – 25/09/2019

https://www.cerodosbe.com/es/viajeros/mas-alla-de-la-tierra-el-turismo-de-lujo-mira-al-espacio-y-al-mar_653150_102.html

AL SOL DE LA COSTA - El turismo espacial y subacuático muestra sus primeros pasos al mundo desde Marbella con SUTUS 2019 – 25/09/2019

<https://alsoldelacosta.com/el-turismo-espacial-y-subacuatico-muestra-sus-primeros-pasos-al-mundo-desde-marbella-con-sutus-2019/>

MARBELLA DIRECTO - El turismo espacial y subacuático muestra sus primeros pasos al mundo desde Marbella con SUTUS 2019 – 25/09/2019

<http://www.marbelladirecto.com/noticia/el-turismo-espacial-y-subacuatico-muestra-sus-primeros-pasos-al-mundo-desde-marbella-con-sutus-2019/13987#.XY2xPOYzbc>

ABC SEVILLA - Naves espaciales y submarinos, la oferta turística para los ricos del futuro – 25/09/2019

https://sevilla.abc.es/andalucia/malaga/sevi-naves-espaciales-y-submarinos-oferta-turistica-para-ricos-futuro-201909251428_noticia.html

LA VOZ DE CÁDIZ - Naves espaciales y submarinos, la oferta turística para los ricos del futuro – 25/09/2019

https://www.lavozdigital.es/andalucia/malaga/sevi-naves-espaciales-y-submarinos-oferta-turistica-para-ricos-futuro-201909251428_noticia.html

REVISTA GRAN HOTEL – El Turismo espacial y subacuático muestra sus primeros pasos al mundo desde España – 25/09/2019

<https://www.revistagranhotel.com/el-turismo-espacial-y-subacuatico-muestra-sus-primeros-pasos-al-mundo-desde-espana/>

PERIODISTA DIGITAL - Gran éxito del I Congreso Mundial de Turismo espacial y subacuático celebrado en Marbella – 25/09/2019

<https://www.periodistadigital.com/magazine/viajes/20190925/gran-exito-i-congreso-mundial-turismo-espacial-subacuatico-celebrado-marbella-noticia-689404146805/>

LA PROVINCIA (EDICIÓN IMPRESA) – Un español, entre los aspirantes a colonizar Marte – 25/09/2019

[https://s.kmni.eu/t/lbjrZeUoD-LP9dGPZEgEuBNljnQshZcA-pdf-zC/La Provincia Diario de las Palmas 49 20190925100000](https://s.kmni.eu/t/lbjrZeUoD-LP9dGPZEgEuBNljnQshZcA-pdf-zC/La_Provincia_Diario_de_las_Palmas_49_20190925100000)

FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - Nuevos talentos para nuevos modelos de negocio turístico – 25/09/2019

<http://gihostaleria.org/nuevos-talentos-para-los-nuevos-modelos-de-negocio-turistico/>

SMART TRAVEL – “Estamos en el punto de inflexión para el futuro del turismo espacial”
Entrevista a Carlos Díez de la Lastra – 25/09/2019

<https://www.smarttravel.news/2019/09/25/sutus-entrevista-les-roches/>

LA NUEVA ESPAÑA (EDICIÓN IMPRESA) – Un español, entre los aspirantes a colonizar Marte – 25/09/2019

[https://s.kmni.eu/t/lbjrZeUoD-k1VHmYfLWUCC1GffDb3Tqg-pdf-zC/La Nueva Espaa 63 20190925100000](https://s.kmni.eu/t/lbjrZeUoD-k1VHmYfLWUCC1GffDb3Tqg-pdf-zC/La_Nueva_Espaa_63_20190925100000)

DIARIO SUR (EDICIÓN IMPRESA) - El turismo subacuático, nuevo sector a desarrollar en las costas andaluzas – 25/09/2019

https://s.kmni.eu/t/lbjrZeUoD-5XIUMqhltE6ccbT9MxnnA-pdf-zC/Sur_17_20190925100000

LA RAZÓN (EDICIÓN IMPRESA) – Turismo Espacial: Cómo ser astronauta en seis meses – 25/09/2019

[https://s.kmni.eu/t/lbjrZeUoD-IGoZkqYf7k6ZHZEArS96GQ-pdf-zC/La Razn_46-47_20190925100000](https://s.kmni.eu/t/lbjrZeUoD-IGoZkqYf7k6ZHZEArS96GQ-pdf-zC/La_Razn_46-47_20190925100000)

LA RAZÓN – Turismo Espacial: Cómo ser astronauta en seis meses – 25/09/2019

<https://www.larazon.es/sociedad/turismo-espacial-como-ser-astronauta-en-seis-meses-JD25048274>

LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL – Un español entre los candidatos a colonizar Marte – 25/09/2019

<https://www.lne.es/vida-y-estilo/gente/2019/09/25/juliette-binoche-premio-academia-europea/2534319.html>

HOSTELTUR – Nuevos talentos para los nuevos modelos de negocio turístico – 25/09/2019

https://www.hosteltur.com/131507_nuevos-talentos-para-los-nuevos-modelos-de-negocio-turistico.html

EL INDEPENDIENTE – La NASA quiere llevarte al espacio (pero tienes que pagar 80 millones) – 25/09/2019

<https://www.elindependiente.com/futuro/2019/09/25/la-nasa-quiere-llevarte-al-espacio-pero-tienes-que-pagar-80-millones/>

REPORTAJES EN PRENSA IBÉRICA – 24/09/2019

-Información (Alicante)

<https://www.diarioinformacion.com/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/2189673.html>

-Levante (Valencia)

<https://www.levante-emv.com/noticias-suscriptor/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1925132.html>

-(En valenciano)

<https://val.levante-emv.com/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1925132.html>

-La Nueva España (Asturias)

<https://www.lne.es/noticias-suscriptor/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/2534069.html>

-El Faro de Vigo (Vigo)

<https://www.farodevigo.es/noticias-suscriptor/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/2175503.html>

-(En gallego)

<https://galego.farodevigo.es/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/2175503.html>

-La Provincia (Las Palmas)

<https://www.laprovincia.es/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1212358.html>

-Diario de Mallorca (Mallorca)

<https://www.diariodemallorca.es/sociedad/2019/09/24/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1450911.html>

-El Día (Canarias)

<https://www.eldia.es/sociedad/2019/10/01/turismo-espacial-convertirse-astronauta-dia/1013169.html>

MARKETEER - Tem 80 milhões para visitar o Espaço? Há 4 lugares disponíveis – 24/09/2019

<https://marketeer.sapo.pt/tem-80-milhoes-para-visitar-o-espaco-ha-4-lugares-disponiveis/>

EXECUTIVE DIGEST – Tem 80 milhões para visitar o Espaço? Há 4 lugares disponíveis – 24/09/2019

<https://executivedigest.sapo.pt/tem-80-milhoes-para-visitar-o-espaco-ha-4-lugares-disponiveis/>

VPH Viajes, Pasajes y Hoteles – La Estación Espacial Internacional, oportunidad para la industria turística – 24/09/2019

<http://www.viajespasajesyhoteles.com/noticias/la-estacion-espacial-internacional-oportunidad-para-la-industria-turistica/>

DIARIO SUR – El turismo subacuático, nuevo sector a desarrollar en las costas andaluzas – 24/09/2019

<https://www.diariosur.es/turismo/turismo-subacuatico-nuevo-20190924234328-nt.html>

DIARIO SUR – 80 millones por un asiento para viajar al espacio – 24/09/2019

<https://www.diariosur.es/marbella-estepona/turismo-estratosferico-20190923205610-nt.html>

VIDA ECONÓMICA - SUTUS 2019 arranca con la presencia de la NASA y el clúster Space Florida – 24/09/2019

<https://www.vidaeconomica.com/2019/09/sutus-2019-arranca-con-la-presencia-de-la-nasa-y-el-cluster-space-florida/>

EL CORREO DE ANDALUCÍA WEB – El primer español candidato a viajar a Marte, convencido de su colonización – 24/09/2019

<https://elcorreoweb.es/extra/el-primer-espanol-candidato-a-viajar-a-marte-convencido-de-su-colonizacion-YN5843634>

FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - La Estación Espacial Internacional, oportunidad para la industria turística – 24/09/2019

<http://gihostaleria.org/la-estacion-espacial-internacional-oportunidad-para-la-industria-turistica/>

ACTUALIDAD AEROESPACIAL – La NASA permitirá el viaje a la ISS de astronautas privados a partir de 2020 – 24/09/2019

<https://actualidadaeroespacial.com/la-nasa-permitira-el-viaje-a-la-iss-de-astronautas-privados-a-partir-de-2020/>

HOSTELTUR – La Costa del Sol acoge el evento de turismo espacial y subacuático “Sutus 2019” – 24/09/2019

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/019979_la-costa-del-sol-acoge-el-evento-de-turismo-espacial-y-subacuatico-sutus-2019.html

PERIODISTA DIGITAL – Marbella: capital mundial del Turismo Espacial y Subacuático – 24/09/2019

<https://www.periodistadigital.com/magazine/viajes/20190924/marbella-capital-mundial-turismo-espacial-subacuatico-noticia-689404145758/>

LA OPINIÓN DE MÁLAGA – Los dinosaurios se extinguieron porque no tenían programa espacial – 24/09/2019

https://s.kmni.eu/t/YPdYyeUoD-1hpxcfxw0uVZRrxPEq8GA-pdf-zC/La_Opinin_de_Mlaga_14_20190924100000

MÁLAGA HOY (EDICIÓN IMPRESA) - ¿Quiere viajar al espacio? – 24/09/2019

https://s.kmni.eu/t/YPdYyeUoD-l8SMU25XzkqD49H0HTSJOG-pdf-zC/Mlaga_Hoy_18_20190924100000

SMART TRAVEL - El turismo busca nuevas fronteras en el Espacio y el mundo subacuático – 24/09/2019

<https://www.smarttravel.news/2019/09/24/sutus-2019-turismo-espacial/>

DIARIO SUR (EDICIÓN IMPRESA) – Turismo Estratosférico – 24/09/2019

https://s.kmni.eu/t/YPdYyeUoD-chas7vQF0E6YWNyYbvzUKQ-pdf-zC/Sur_10_20190924100000

HOSTELTUR – La Estación Espacial Internacional, oportunidad para la industria turística – 24/09/2019

https://www.hosteltur.com/131471_la-estacion-espacial-internacional-oportunidad-para-la-industria-turistica.html

LA VANGUARDIA - Primer español candidato a viajar a Marte ve futuro humano fuera de la Tierra – 23/09/2019

<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190923/47588329823/primer-espanol-candidato-a-viajar-a-marte-ve-futuro-humano-fuera-de-la-tierra.html>

MARBELLA 24 HORAS – Marbella lidera el debate internacional sobre turismo espacial y subacuático – 23/09/2019

<https://www.marbella24horas.es/turismo/marbella-lidera-el-debate-internacional-sobre-turismo-espacial-y-subacuatico-26346>

NOTICIAS PRESS - La Costa del Sol acoge el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo 'Sutus 2019' – 23/09/2019

<http://www.noticiaspres.es/2019/09/la-costa-del-sol-acoge-el-primer-evento-internacional-de-turismo-espacial-y-subacuatico-del-mundo-sutus-2019-2/>

MÁLAGA HOY - ¿Quiere viajar al espacio? – 23/09/2019

https://www.malahoy.es/provincia/congreso-turismo-espacial-marbella_0_1394261100.html

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA - La Costa del Sol acoge el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo "Sutus 2019" – 23/09/2019

http://www.malaga.es/es/turismo/3313/com1_md3_cd-39412/

EL CONFIDENCIAL – Primer español candidato a viajar a Marte ve futuro humano fuera de la Tierra – 23/09/2019

https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2019-09-23/primer-espanol-candidato-a-viajar-a-marte-ve-futuro-humano-fuera-de-la-tierra_2577515/

LA RAZÓN (ANDALUCÍA) - La Costa del Sol acoge el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático – 23/09/2019

<https://www.larazon.es/local/andalucia/la-costa-del-sol-acoge-el-primer-evento-internacional-de-turismo-espacial-y-subacuatico-DE25033716>

LA VANGUARDIA – NOTICIAS 23 DE SEPTIEMBRE – La NASA y la ESA participan en un congreso de turismo espacial – 23/09/2019

<https://www.lavanguardia.com/vida/20190923/47565224926/lunes-23-de-septiembre-de-2019-0530-gmt.html>

GENTE EN MÁLAGA - La primera mujer española en viajar al espacio participa en el primer evento mundial de turismo vanguardista – 23/09/2019

<http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/2715620/la-primer-mujer-espanola-en-viajar-al-espacio-participa-en-el-primer-evento-mundial-de-turismo-vanguardista/>

20 MINUTOS - La primera mujer española en viajar al espacio participa en el primer evento mundial de turismo vanguardista – 23/09/2019

<https://www.20minutos.es/noticia/3774488/0/primer-mujer-espanola-viajar-al-espacio-participa-primer-evento-mundial-turismo-vanguardista/>

MÁLAGA AL DÍA - La Costa del Sol acoge el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo "Sutus 2019" – 23/09/2019

<https://www.malagaldia.es/2019/09/23/la-costa-del-sol-acoge-el-primer-evento-internacional-de-turismo-espacial-y-subacuatico-del-mundo-sutus-2019/>

EUROPA PRESS - La primera mujer española en viajar al espacio participa en Marbella en el primer evento mundial de turismo vanguardista – 23/09/2019

<https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-primer-mujer-espanola-viajar-espacio-participa-marbella-primer-evento-mundial-turismo-vanguardista-20190923182707.html>

BAGES.PORTALDETUCIUDAD.COM - La primera mujer española en viajar al espacio participa en Marbella en el primer evento mundial de turismo vanguardista – 23/09/2019

<https://s.kmni.eu/t/oDXFxeUoD-ehVIA3eAOEuesPrQl3xFZw-pdf-zC/ BAGES.PORTALDETUCIUDAD.COM 20190923100000>

CADENASER.COM – Viajar al espacio para hacer turismo, una realidad cada vez más cerca – 23/09/2019

https://cadenaser.com/emisora/2019/09/23/ser_malaga/1569239192_317955.html?#ref=rss&format=simple&link=link

PERIODISTA DIGITAL – Ana Bru, primera mujer española que viajará al espacio – 23/09/2019

<https://www.periodistadigital.com/magazine/viajes/20190923/ana-bru-primera-mujer-espanola-viajara-espacio-noticia-689404144844/>

CÓRDOBA (EDICIÓN IMPRESA) – La NASA y la ESA participan en un congreso de turismo espacial – 23/09/2019

<https://s.kmni.eu/t/oDXFxeUoD-XhABs15efUOYc3q6LTU4BA-pdf-zC/Crdoba 46 20190923100000>

DIARIO SUR (EDICIÓN IMPRESA) – Marbella acoge hoy el primer congreso de turismo espacial y subacuático – 23/09/2019

<https://s.kmni.eu/t/oDXFxeUoD-tPctmbAU6GENNkpCdQQ-pdf-zC/Sur 12 20190923100000>

DIARIO DE CÓRDOBA – La NASA y la ESA participan en un congreso de turismo espacial – 23/09/2019

<https://www.diariocordoba.com/noticias/sociedad/nasa-esa-participan-congreso-turismo-espacial 1324891.html>

ABC Noticias 23 septiembre – La NASA y la Agencia Europea participarán en un congreso de Turismo Espacial – 22/09/2019

<https://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=3200579>

LA VANGUARDIA – La NASA y la Agencia Europea participarán en un congreso de turismo espacial – 22/09/2019

<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190922/47543549492/la-nasa-y-la-agencia-europea-participaran-en-un-congreso-de-turismo-espacial.html>

MÁLAGA HOY – El primer congreso de turismo espacial a nivel mundial será este lunes en Marbella – 22/09/2019

<https://www.malahoy.es/provincia/congreso-turismo-espacial-mundial-Marbella 0 1393960790.html>

CADENASER.COM – Marbella acoge desde este lunes el primer congreso internacional de Turismo Espacial – 22/09/2019

https://cadenaser.com/emisora/2019/09/22/ser_malaga/1569145944_284439.html

LA OPINIÓN DE MÁLAGA (EDICIÓN IMPRESA) – Les Roches alberga el primer foro mundial sobre turismo espacial – 22/09/2019

https://s.kmni.eu/t/EsQmveUoD-8unyoVKrBEuB3oWQysNZA-pdf-zC/La_Opinin_de_Mlaga_22_20190922100000

LA OPINIÓN DE MÁLAGA – Les Roches alberga el primer foro mundial sobre turismo espacial – 22/09/2019

<https://www.laopiniondemalaga.es/marbella/2019/09/22/les-roches-alberga-primer-foro/1115523.html>

MÁLAGA HOY (EDICIÓN IMPRESA) – Marbella acoge un congreso sobre turismo espacial – 21/09/2019

https://s.kmni.eu/t/UgkTueUoD-SGrCVJoQ0StRRS0KaNnw-pdf-zC/Mlaga_Hoy_13_20190921100000

VPH Viajes, Pasajes y Hoteles – Futuro, espacio y universo submarino se dan la mano en Les Roches Marbella – 19/09/2019

<http://www.viajespasajesyhoteles.com/noticias/futuro-espacio-y-universo-submarino-se-dan-la-mano-en-les-roches-marbella/>

MAKE ME FEED – Futuro, espacio y universo submarino se dan la mano en Les Roches Marbella – 19/09/2019

<https://es.makemefeed.com/2019/09/18/futuro-espacio-y-universo-submarino-se-dan-la-mano-en-les-roches-marbella-13088942.html>

NEXOTUR – Evento de turismo espacial y subacuático en Les Roches Marbella - 19/09/2019

<http://www.nexotur.com/noticia/104170/CONEXO/Evento-de-turismo-espacial-y-subacuatico-en-Les-Roches-Marbella.html>

HOSTELTUR – Futuro, espacio y universo submarino se dan la mano en Les Roches Marbella – 19/09/2019

https://www.hosteltur.com/131344_futuro-espacio-y-universo-submarino-se-dan-la-mano-en-les-roches-marbella.html

PERIODISTA DIGITAL – España acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo – 18/09/2019

<https://www.periodistadigital.com/magazine/viajes/20190918/espana-acogera-primer-evento-internacional-turismo-espacial-subacuatico-mundo-noticia-689404141504/>

DIARIO SUR – Les Roches convierte a la Costa del Sol en el epicentro mundial del turismo espacial y subacuático – 17/09/2019

<https://www.diariorur.es/sociedad/educacion/roches-convierte-costa-20190917144713-nt.html>

MAGAZINE OF TRAVEL - España acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo el 23 y 24 de septiembre en Les Roches Marbella – 17/09/2019

<https://magazineoftravel.es/espana-acogera-primer-evento-internacional-turismo-espacial-subacuatico-del-mundo-23-24-septiembre-les-roches-marbella/>

PUBLITURIS – Turismo Espacial e Subaquatico vao estar em discussao em Marbella – 17/09/2019

<https://www.publituris.pt/2019/09/17/turismo-espacial-e-subaquatico-vao-estar-em-discussao-em-marbella/>

TOURINEWS – España, sede del primer debate internacional sobre turismo espacial y subacuático – 16/09/2019

https://www.tourinews.es/eventos/espana-primer-debate-mundial-de-turismo-espacial-y-subacuatico_4456727_102.html

FLYNEWS – España apuesta por el Turismo Espacial con la celebración del SUTUS 2019 – 16/09/2019

<https://fly-news.es/espacio/espana-apuesta-turismo-espacial-la-celebracion-del-sutus-2019/>

MAGAZINE OF TRAVEL – España acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo – 16/09/2019

<https://magazineoftravel.es/espana-acogera-primer-evento-internacional-turismo-espacial-subacuatico-del-mundo/>

AGENT TRAVEL – España acogerá el primer evento de turismo espacial y subacuático – 16/09/2019

https://www.agenttravel.es/noticia-035415_Espana-acogera-el-primer-evento-de-turismo-espacial-y-subacuatico.html

INOUT VIAJES – España acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo – 16/09/2019

<https://www.inoutviajes.com/noticia/10489/turismo-internacional/espana-acogera-el-primer-evento-internacional-de-turismo-espacial-y-subacuatico-del-mundo.html>

TOP TURISME – Marbella acogerá la primera cumbre mundial sobre turismo espacial – 15/09/2019

<http://topturisme.com/Noticia.aspx?ID=78798>

MAKE ME FEED – España acoge el primer evento internacional de turismo espacial – 14/09/2019

<https://es.makemefeed.com/2019/09/15/espana-acoge-el-primer-evento-internacional-de-turismo-espacial-13063503.html>

TECNOHOTEL – España acoge el primer evento internacional de turismo espacial – 14/09/2019

<https://www.tecnohotelnews.com/2019/09/evento-turismo-espacial-les-roches/>

EUROPA PRESS – España acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo – 13/09/2019

<https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-acogera-primer-evento-internacional-turismo-espacial-subacuatico-mundo-20190913140258.html>

DIARIO SUR - Marbella acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático – 13/09/2019

<https://www.diariosur.es/marbella-estepona/marbella-acogera-primer-20190914011306-ntvo.html>

SMART TRAVEL - España acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático – 13/09/2019

<https://www.smarttravel.news/2019/09/13/espana-acogera-primer-evento-internacional-turismo-espacial-subacuatico/>

ENRED@ANDO - España acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo el 23 y 24 de septiembre en Les Roches Marbella – 13/09/2019

<https://www.enredando.info/espana-acogera-el-primer-evento-internacional-de-turismo-espacial-y-subacuatico-del-mundo-el-23-y-24-de-septiembre-en-les-roches-marbella/>

EL ECONOMISTA – España acogerá el primer evento internacional de turismo espacial y subacuático del mundo – 12/09/2019

<https://www.eleconomista.es/evasion/noticias/10081570/09/19/Espana-acogera-el-primer-evento-internacional-de-turismo-espacial-y-subacuatico-del-mundo.html>

ACTUALIDAD AEROESPACIAL – Marbella acogerá la primera cumbre mundial sobre turismo espacial – 12/09/2019

<https://actualidadaeroespacial.com/marbella-acogera-la-primer-cumbre-mundial-sobre-turismo-espacial/>

INOUT VIAJES – Sutus 2019: Harris en España para el evento mundial sobre turismo espacial & subacuático – 05/06/2019

<https://www.inoutviajes.com/noticia/9639/otras-noticias/sutus-2019:-harris-en-espana-para-el-evento-mundial-sobre-turismo-espacial-&-subacuatico.html>

<https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-eventos-turisticos/marbella-escenario-del-primer-evento-sobre-turismo-espacial-y-subacuatico-4453869-102.html>

https://www.hosteltur.com/127835_marbella-acoge-el-primer-evento-de-turismo-espacial-y-subacuatico-del-mundo.html

COBERTURA EN EL PERIÓDICO SUR RUSO

6 | КОСТА-ДЕЛЬ-СОЛЬ |

с 20 по 26 сентября 2019 года
SUR НА РУССКОМ



Хавьер Идальго и Зураб Пололикашвили провели презентацию конкурса. — SUR

ЮНВТО и Globalia начали всемирное соревнование туристических стартапов

Финансовую поддержку поиска самого инновационного стартапа оказывает Telefónica

31 ПИЛАР МАРТИНЕС

МАЛАГА. Самые инновационные компании в сфере туризма получили сегодня прекрасную возможность. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и фирма Globalia при поддержке компании Telefónica объявили о проведении Второго всемирного конкурса стартапов.

Уже открыт прием презентаций инициатив от стартапов: крайний срок подачи предложений 15 ноября. Генеральный секретарь ЮНВТО Зураб Пололикашвили и генеральный директор Globalia Хавьер Идальго напомнили об успешной премьере этой инициативы в прошлом году, в которой приняли участие около 3000 компаний. Цель конкурса состоит в том, чтобы найти и определить новые компании, которые возглавят трансформацию сектора туризма в мире.

«С помощью этого конкурса мы исследуем новые возможности в сфере туризма, инноваций, предпринимательства и устойчивого развития. Нам удалось собрать

вместе наиболее значимые компании, которые влияют на развитие нашего сектора и его актуальность в мировом масштабе», — сказал Зураб Пололикашвили. Со своей стороны, Идальго оценил совместную работу над организацией второго конкурса с такими партнерами, как Telefónica, Amadeus, Intu и Valencia Digital District. «Глобальная платформа инноваций Wakala поможет нам достичь прекрасного, устойчивого и рентабельного будущего. Она поможет нам продвигать круглую экономику, а также содействовать социальному развитию. В Globalia мы знаем, что туризм будущего не будет таким, как вчера; он должен быть лучше и для нашей планеты, и наших детей, и окружающей среды. Этот конкурс поможет нам решить эти задачи с помощью передовых технологий и инноваций», — подчеркнул генеральный директор Globalia.

Конкурс пройдет по пяти категориям для выявления наиболее значимых проектов: стартапы, основанные на новых бизнес-моделях «умных» туристических услуг; Deep Tech – стартапы, основанные на лучших достижениях передовых технологий; местоположения и геолокация; подлинные инновации в индустрии гостеприимства; и развитие сельских районов.

Конкурс объявлен по всему миру и победители станут известными 21 января 2020 года во время торжественного мероприятия, проводимого в рамках Международной туристической ярмарки в Мадриде (Fitur). Желающие могут зарегистрироваться и получить подробную информацию на сайте www.tourismstartups.org.

Во время презентации конкурса Идальго и Пололикашвили напомнили, что в прошлом году двадцать стартапов из десяти стран вошли в полуфинал и финал, состоявшиеся в Буэнос-Айресе и Мадриде соответственно. Победителем стала компания по возврату непогашенных кредитов и Globalia, как партнер по финансированию, также инвестировала в стартапы FinMind и Portugal Ventures, создала совместное предприятие с TripAdvisor и запустила пилотный проект со стартапом Pura.

Первый конгресс по космическому и подводному туризму пройдет в Марбелье

31 А. ХИМЕНЕС

МАРБЕЛЬЯ. Будущее, космос и подводная вселенная встретятся в Марбелье на первом в мире конгрессе «Возвращаясь к космосу и подводному туризму» (SUTUS), который пройдет в кампусе Les Roches Marbella 23 и 24 сентября. Цель мероприятия, организованного компаниями Media Media Events, — объединить предприятия, дающие ставку на взгляд за пределы известных в туризме границ, и просто любителей приключений, мечтающих отправиться в космос или нырнуть

в морскую бездну. В двухдневном конгрессе примут участие несколько экспертов. Среди докладчиков, которые будут обсуждать две основные темы: космос и подводный туризм: космос и океан. — Сам Шимони (NASA), Бернард Фомиг (ESA), Тони Гинан (Space Florida), Хавьер Норвега (Морской кластер Андалусии) и Ана Бру, первая испанка, которая отправится в космос в качестве туриста.

Ана Бру уже прошла обучение в Национальном центре аэрокосмических исследований и сборов

(NASTAR) в Филадельфии. На борту симулятора Biglab смогла от первого лица испытать воздействие сил гравитации и успешно прошла все физические испытания. Получившим опытом она собирается поделиться со всеми участниками саммита SUTUS. Возглавляемое ею эксклюзивное туристическое агентство BNI & BNI Select выбрано в 2007 году компанией Virgin Galactic в качестве первого и единственного аккредитованного агентства в Испании и Андорре для продвижения суборбитальных туристических полетов и

космос. Европейское космическое агентство (ESA) одним из первых подтвердило свое участие в первом саммите по космическому и подводному туризму. Компания представит Бернард Фомиг, директор Международной рабочей группы ESA по лунному исследованию.

Вице-президент по исследованиям и инновациям корпорации Space Florida Тони Гинан расскажет о текущем состоянии проектов некоторых компаний, таких как Space X, Blue Origin и Boeing. «Космическая флоридя», основанная

шесть лет назад на мысе Казиверал, является основным аэрокосмическим кластером США по космическому туризму. Она объединяет 17 ведущих компаний в различных отраслях промышленности: Space X, Blue Origin, Boeing, Airbus, Lockheed, Honeywell, Northrop и др.

Кроме доклада, саммит предложит участникам один из самых успешных опытов виртуальной реальности в Обсерватории новых технологий в Малаге. Компания 2FEEL 3D обеспечит всем желающим интерактивную опыт продолжительностью около пяти минут и с использованием 50-й поколения виртуальной реальности на Луне. Участники смогут увидеть по лунной поверхности и взаимодействовать с различными лунными элементами. Разумеется, виртуально.

Туризм в стратосфере: сутки на Международной космической станции обойдутся в 35 000 долларов



ЧЕРО
МАРКЕС

chero@markespro.com

Стоимость одного билета на космический корабль, который доставит туристов на МКС, составит около 80 миллионов долларов

МАРБЕЛЬЯ. Если у вас на счету есть 80 миллионов долларов, возможно, эта информация вас заинтересует. Вы можете стать одним из немногих счастливых, которым позволено осмотреть достопримечательности в космосе. Но никакой в виду, эта сумма покрывает только транспортные расходы. Так что придется еще «экономить»: раскошелиться: сутки на космической станции обойдутся в 35 000 долларов. Этот прайс-лист обнародовал в Марбелье Сан Шинни, возглавляющий отдел ИИС (Международной космической станции) в НАСА.

Шинни рассказал, что с 2001 года только восемь туристов или, как их называют, частных астронавтов посетили космическую станцию, и у всех них было нечто общее – они были «звездами богатства». Во время своего выступления на первом международном конгрессе по космическому и подводному туризму в мире SUPUS в Лас-Рокес, он признал, что космический туризм «продается сам по себе, но он очень дорог и продолжений не так уж и много».

Несмотря на то, что НАСА готово участвовать в двух будущих миссиях, во время которых 12–13 космических туристов смогут отправиться на МКС, где проведут примерно 30 дней. Шинни не очень четко определил основные требования к будущим космическим туристам, но пояснил, что когда человек находится в периоде роста, ему противопоказаны полеты в космос, потому что неадекватность влияет на организм.

Хотя эти полеты кажутся экстраординарными, у них есть свои недостатки. Один из недостатков, отмеченных директором ИИС в НАСА, заключается в том, что на станции «нет пляжа, ни услуг в номере, а жажда надо утолять собственной мочой после ее специальной обработки». Но есть и принудительный пункт: «нет комаров и мух, а температура всегда одинакова». Лучшим вариантом в этой поездке, несомненно, является вид на Землю из космоса, из верха станции, значительностью всего три человека.



Сан Шинни выступил с докладом на конгрессе в высшей школе Las Roches. — ЧЕРОМАРКЕС

Преимущества космического туризма – полное отсутствие комаров и прекрасные виды Земли

Такая космическая корабль Шинни не оставил камня на камне от идиллического образа просторного космического корабля, созданного научной фантастикой. В реальности все наоборот. Он признал, что пространство, в котором находится космонавт, как профессионалы, так и туристы, – небольшое и тесное, «это лаборатория, ползанье кабелей и приборов». Впрочем, по его словам, космический туризм может улучшить этот аспект и создать более удобные помещения.

Для НАСА космический туризм является лишь частью более амбициозного плана, предусматривающего запуск новых космических станций, на которых будут

Историческая справка

Космический туризм официально существует с 2001 года – именно тогда американский кинорежиссер Девид Тито отправился на околоземную орбиту на корабле «Союз ТМ-32». За десять дней путешествия он заплатил \$20 млн. Первому туристу пришлось пройти не только курс физической подготовки, но и на всякий случай научиться управлять космическим кораблем. До 2010 года на орбиту успели слетать еще восемь человек, после чего туристическая программа была временно свернута из-за увеличения числа космонавтов в экипаже Международной космической станции – на «Союзе» просто не оставалось свободных мест для посадки миллиардеров.

Но параллельно стали развиваться частные космические стартапы. Компания SpaceX разрабатывает ракеты Falcon и космическую капсулу Dragon, позволяющие отправить до

семи человек на космическую станцию. В 2012 году капсула удалось успешно добраться до МКС и вернуться назад – правда, пока испытания проводились без экипажа. Над своим космическим проектом работает и Boeing в компании Space Adventures, Ltd. планирует отправить туристов в путешествие вокруг Луны (такой замечательный опыт обойдется в \$100 млн за билет). В числе суборбитальных полетов тоже готовится несколько ярких проектов: знаменитый магнат Ричард Бронсон основал с этой целью компанию Virgin Galactic. Коммерческие полеты должны были начаться уже в 2015 году, но в 2014-м первый корабль компании SpaceShipOne потерпел крушение при тестовом запуске. В феврале этого года начались испытания новой модели корабля. Компания XCOR Aerospace проводит испытания суборбитального космического самолета Lutek, способного поднять туристов на высоту до 100 километров и при этом использовать обычную авиационно-космическую полосу аэропорта.

создаваться модули для компаний, в которых будут производиться продукты, которые затем будут продаваться на Земле.

Присутствие Шинни в Марбелье совпало с еще одним важным событием, поскольку во время конгресса Международная космическая станция пролетала как раз над городом и появилась возможность связаться с МКС напрямую.

Другим докладчиком на этой международной встрече был Томас Динмон, вице-президент по исследованиям и инновациям компании Space Florida, государственного, а не федерального (как в случае с НАСА) агентства, целью которого является превращение Флориды в стратегический центр космического развития. И его конкретная работа заключается в привлечении компаний, которые хотят развивать проекты за пределами земных границ.

Динмон рассказал, что крупные бизнес-группы, такие как «Амазон», нацелены на этот сектор, что говорит о потенциале космоса. По его словам, инновации, которые применяются в космосе, могут помочь решить проблемы планеты, например, сократить время паровоза между континентами, увеличить скорость транспорта.

Мы рождены, чтоб сказку сделать былью

Космический и подводный туризм продемонстрировал свои первые успехи на международном форуме SUTUS



ЕЛЕНА ХАКИМОВА

elena@forosutus.es

Уже есть компании, которые предлагают поездки на морское дно за 12 000 евро или посещение Антарктиды за 50 000 евро, включая тренировку

МАРБЕЛЬЯ. «Когда я зарекомендовала на взлетах полет на Луку, а на Пасоу не забудь, у нас запланировано погружение в Маринскую пещеру». Такой диалог, казавшийся сейчас анекдотом, в будущем может стать реальностью. И не в далеком будущем, а самым ближайшим: через 5, 7, 10 или 20 лет. Необычайный космос и неизведанные морские глубины станут доступными не только избранным, но и обычным людям. Единственным требованием станет хорошее физическое состояние и готовность выложить приличную сумму. Чем больше будет желающих, тем меньше, в результате, будет стоить доступная сейчас простым смертным путешествия в космическом пространстве и водные глубины. Об этом говорилось во второй день Первого международного конгресса космического и подводного пространства SUTUS, прошедшего на днях в высшей школе гостиничного хозяйства Le Rocher.

Подготовка форума длилась более полутора лет, и в организации этого престижного мероприятия приняли участие многие. И оно того стоило! На форуме выступили очень интересные люди. И если в первый день главными героями были американцы – представители NASA, то второй день мероприятия стал по-настоящему международным. Здесь были испанцы, французы, голландцы, немцы, американцы и представители других наций. Но было только русское, к сожалению. А темы обсуждения были очень интересными!

Нам хотелось узнать, что находится за пределами нашей планеты, когда на Земле все еще есть места, куда не ступала нога человека, такие как глубокие моря. Море – это совершенно неизведанное пространство, хотя им за-



На форуме было много выступающих. В центре – Хавьер Норьега – спикер на русском

полняют его пляжи и путешественники по его возможности. Хавьер Норьега, президент Морского кластера Андалусии, считает, что политики «жмут сплюс к морю», несмотря на то, что море является неиссякаемым генератором рабочих мест и новых профессий.

Норьега раскрыл потенциал подводного мира, такой как культура и археологическое наследие, которое охраняет, его флору и фауну, его научную привлекательность и его преимущества для туристов с ограниченными возможностями. «На дне моря любой, несмотря на свои физические ограничения, чувствует себя свободным», – сказал он.

Андалусия и ее берега обладают огромным потенциалом для подводного туризма, на протяжении веков здесь переплетались разные культуры, это полно ценных материальных свидетельств давних эпох. Норьега обратил внимание на тот факт, что в Андалусии нет морских музеев или коллекций с наследием из морских глубин. «Если более 17% туристов, посещающих Андалусию, делают это по культурным причинам, почему бы не предложить им культуру морского дна?», – задает он риторический вопрос.

Летя на конгрессе, прошедшем в Ла Рош, главной темой был космический туризм. Норьега подчеркнул, что «на дне моря есть



«Круглый стол» с будущими космонавтами... SUTUS НА РУССКОМ



Ана Бру – член экипажа



Скотт Уотерс – SUTUS НА РУССКОМ

жизнь и есть история в отличие от космоса».

Некоторые компании уже работают в подводном туризме. Создатели подводной лодки Pisces IV Submarine надеются первыми предложить поездки на дно океана для научных миссий, кино и туризма. В 2020 году компания планирует поездку на Антарктику, в которой примет участие десять туристов, которые должны будут заранее пройти специальное программное обучение.

Молодой американец Scott Уотерс начал строить свою первую подводную лодку в 2008 году. Бизнес быстро рос, слился с другой компанией и вскоре парню стал генеральным директором с оборотом в 25 миллионов долларов и 250 сотрудниками. В 2015 году он купил субмарину Deep Sea Submarine Pisces VI и собрал команду экспертов, чтобы превратить его в современное научное судно, которому при этом разрешено перевозить туристов. Цели Скотта Уотерса – расширить знания людей об океане, снизить затраты, чтобы сделать океан более доступным.

В отличие от космического туризма, подводный туризм гораздо дешевле. Например, уже есть компании, которые предлагают поездки на морское дно за 12 000 евро или посещение Антарктиды за 50 000 евро, включая обучение.

Главными героями второго дня стали, бесспорно, испанцы, которые скоро отправятся в космос. Ана Бру, владелица эксклюзивного туристического агентства Btu & Btu, станет первой испанской женщиной, которая отправится в космос с Virgin Galactic. Во время своего выступления она призналась, что рождена для путешествий, а для того, чтобы продавать эксклюзивные поездки, нужно всегда распробовать их раньше самой. «Потому я и полечу в космос», – сказала она. – Нина поражает храбрость плавать, из которой мы живем, нужно понимать, что она нуждается в защите».

В форуме также принял участие Акиэль Жанс, отобравший для создания колонии на Марсе в рамках программы «Марс Одни». Это голландский проект, целью которого является отправка 24 астронавтов на Марс для формирования первой человеческой колонии на красной планете. Акиэль является одним из первых 100 претендентов, у которых будет билет только в один конец.

Другим очень интересным участником форума стал спортсмен, девятикратный чемпион мира по куч-фу Захаро Лурруна, первый испанский гражданский астронавт, выбранный самим Баэзом Олдрином.

Форум стал важным событием в жизни Марбелли и вызвал большой общественный резонанс. В следующем году планируется второй SUTUS, который пройдет снова в Марбелле. Но на этот раз, надеюсь, в нем примет участие и русское сообщество, предприниматели и сотрудники Звездного города и центра подготовки туристов.

ENTREVISTAS DE FORO MARÍTIMO EN SUTUS 2019

<https://www.facebook.com/297328490732105/posts/746513579146925/>

<https://www.facebook.com/297328490732105/posts/746537612477855/>

<https://www.facebook.com/297328490732105/posts/746529319145351/>

<https://www.facebook.com/297328490732105/posts/746515409146742/>