

# SUTUS 2021

## PR/ Media Coverage Report (Spain & International)

*June 29th – October 1st, 2021*





# Global data

21

**Media attendees**

+ 100

**one to one interviews**

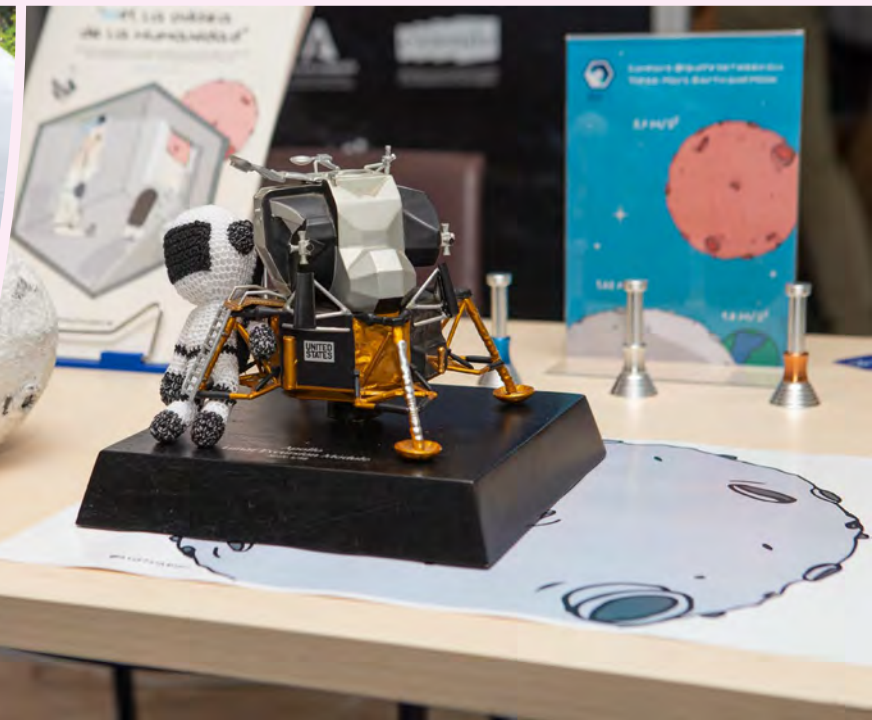
**High brand visibility** and **outstanding media results** nationally and internationally due to **+40 interviews** conducted with **Carlos Díez de la Lastra**, Managing Director Les Roches Marbella and the **media collaboration of all 25 keynote speakers (+60 interviews)**.

# Global data

## Successful media attendance and coverage

- ❖ Highlighting results in Spain within a complex informative moment where the current media attention was on the volcano of La Palma as well as the unavailability of some of the speakers.
- ❖ Quality impacts that provide coverage to SUTUS and Les Roches.
- ❖ Interviews with Carlos Díez de la Lastra and keynote speakers have raised the reputation of SUTUS and all brands, partners, and participants.

## GLOBAL MEDIA COVERAGE (all)





# Global data

**524**

Media impacts

**+245**

**Millions**

Audience reach

**1,877,188 €**

Advertising Value

Updated report dated October 1. Not complete.  
Pending publication in several media, including TVE  
(Zoom NET), RNE, Cinco Días, El Independiente, La  
Razón, Quo and El Español (Spain) as well as several  
International coverage pending publications







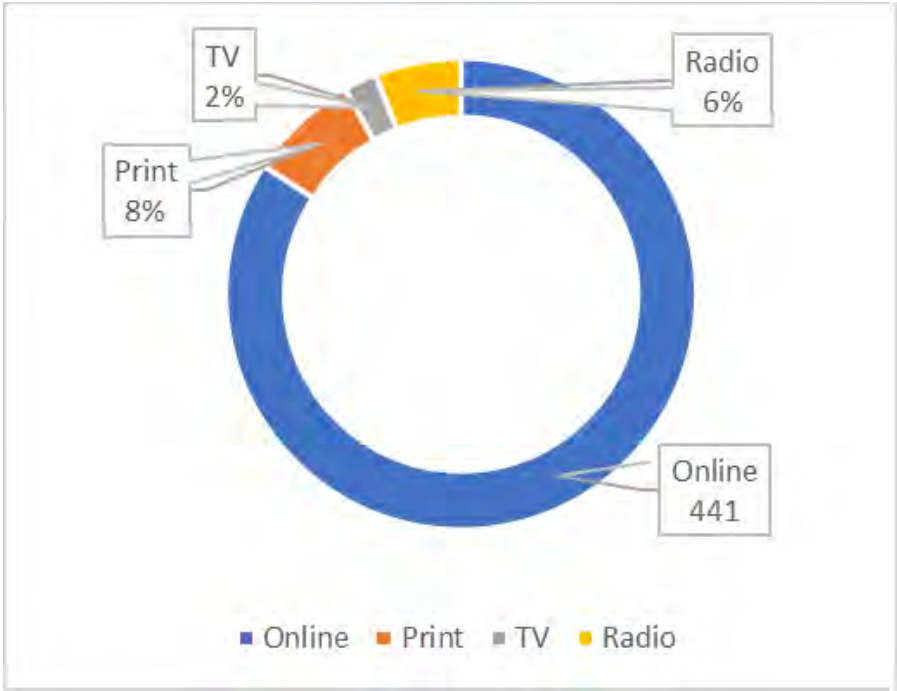
# Global News Countries Break Down

|  | News              | Audiencie reach           | Ad Value €                   |
|--|-------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b><u>SPAIN</u></b>                        | <b>442</b>        | <b>62,581,499</b>         | <b>1,329,140.00 €</b>        |
| <b><u>INTERNATIONAL:</u></b>               | <b>82</b>         | <b>182,463,494</b>        | <b>548,048.00 €</b>          |
| Portugal                                   | 27                | 4,135,145                 | 35,622.00 €                  |
| Italy                                      | 11                | 3,136,130                 | 85,000.00 €                  |
| France                                     | 6                 | 3,290,970                 | 41,480.00 €                  |
| UK   | 3                 | 107,000                   | 11,946.00 €                  |
| India                                      | 5                 | 199,000                   | 170,000.00 €                 |
| USA/ CH/ Others                            | 15                | 73,702,045                | 118,500.00 €                 |
| WW   | 15                | 97,893,204                | 85,500.00 €                  |
| <b><u>TOTAL COVERAGE<br/>WORLDWIDE</u></b> | <b><u>524</u></b> | <b><u>245,044,993</u></b> | <b><u>1,877,188.00 €</u></b> |

# GLOBAL Key data

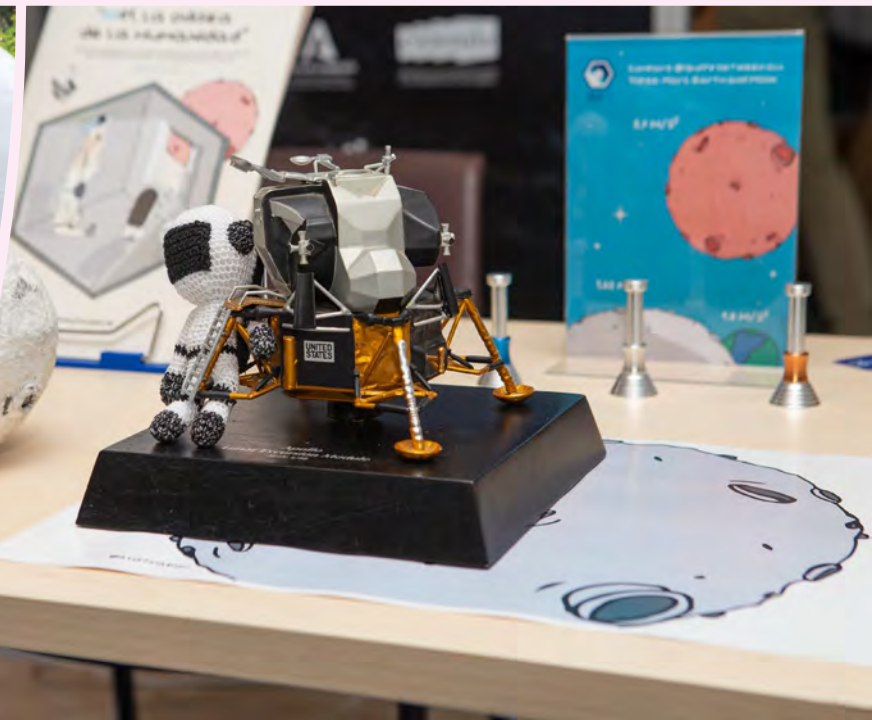
Total Global Coverage  
**News Generated: 524**

|   |        |     |
|---|--------|-----|
|  | Online | 441 |
|  | Print  | 40  |
|  | TV     | 12  |
|  | Radio  | 31  |





# INTERNATIONAL MEDIA COVERAGE





# PORTUGAL Key data

27

Media impacts

+4.1

Millions

Audience reach

35,622 €

Advertising Value

| Publication       | Media Type  | Tier   | Featured School | Topic   | Published date | Audience reach | Ad Value €  |
|-------------------|-------------|--------|-----------------|---|----------------|----------------|-------------|
| Viajar            | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les Roches2ª edição de evento sobre turismo espacial e subaquático regressa em setembro   | 29/06/2021     | 76,120         | 710.00 €    |
| Tnews             | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les RochesEvento SUTUS regressa em setembro   | 29/06/2021     | 79,345         | 740.00 €    |
| Publituris        | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les RochesSUTUS regressa em setembro com formato híbrido  | 29/06/20212    | 45,235         | 890.00 €    |
| Ambitur           | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les RochesEvento pioneiro sobre turismo espacial e subaquático regressa em setembro   | 29/06/2021     | 88,120         | 840.00 €    |
| Tecnohotel        | Hospitality | Tier 1 | SUTUS 2021      | SUTUS, o evento pioneiro sobre turismo espacial e subaquático, regressa em setembro   | 04/07/2021     | 209,430        | 830.00 €    |
| O Turismo         | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | SUTUS 2021: turismo espacial e subaquático  | 05/07/2021     | 68,311         | 690.00 €    |
| Viajar            | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Turismo espacial e subaquático reunidos em setembro na Les Roches Marbella  | 28/07/2021     | 76,120         | 702.00 €    |
| Tecnohotel        | Hospitality | Tier 1 | SUTUS 2021      | NASA, JAXA e o projeto de Málaga "Senda Azul" são algumas das estrelas confirmadas de SUTUS 2021  | 28/07/2021     | 209,430        | 910.00 €    |
| Dirhotel          | Hospitality | Tier 1 | SUTUS 2021      | Space & Underwater Tourism Universal Summit (SUTUS 2021)  | 28/07/2021     | 52,755         | 790.00 €    |
| Ambitur           | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | NASA, JAXA e o projeto de Málaga "Senda Azul" são algumas das estrelas confirmadas de SUTUS 2021  | 28/07/2021     | 88,120         | 910.00 €    |
| Tnews             | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | NASA, JAXA e o projeto de Málaga "Senda Azul" confirmadas de SUTUS 2021   | 29/07/2021     | 79,345         | 730.00 €    |
| Publituris        | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | NASA participa em debate sobre turismo espacial em Marbella   | 29/07/2021     | 245,235        | 920.00 €    |
| Viajar            | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les Roches reúne maiores especialistas mundiais em turismo espacial e subaquático   | 06/09/2021     | 76,120         | 780.00 €    |
| O Turismo         | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Inscrições para o SUTUS 2021 "Space & Underwater Tourism Universal Summit".   | 06/09/2021     | 68,311         | 650.00 €    |
| Tnews             | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les Roches reúne especialistas em turismo espacial e subaquático para analisar os desafios deste setor  | 06/09/2021     | 79,345         | 810.00 €    |
| Tecnohotel        | Hospitality | Tier 1 | SUTUS 2021      | Estão abertas as inscrições para o SUTUS 2021 "Space & Underwater Tourism Universal Summit".  | 07/09/2021     | 209,430        | 930.00 €    |
| Mais Superior     | Consumer    | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les Roches reúne os maiores especialistas em turismo espacial e subaquático para analisar os desafios deste setor   | 07/09/2021     | 79,340         | 790.00 €    |
| Ambitur           | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | SUTUS 2021 "Space & Underwater Tourism Universal Summit" com inscrições abertas   | 07/09/2021     | 93,126         | 805.00 €    |
| Tech em Português | Consumer    | Tier 1 | SUTUS 2021      | A Les Roches Reúne os Maiores Especialistas Mundiais em Turismo Espacial e Subaquático Para Analisar os Desafios Que Este Setor Emergente irá Enfrentar na Próxima Década | 09/09/2021     | 69,320         | 930.00 €    |
| SAPO              | Consumer    | Tier 1 | SUTUS 2021      | Que desafios vai enfrentar o turismo espacial? Maiores especialistas mundiais em debate   | 15/09/2021     | 1,457,980      | 3,500.00 €  |
| Tnews             | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | SUTUS Summit: "Esta geração viverá para ver a primeira pessoa nascer no espaço"   | 23/09/2021     | 79,345         | 910.00 €    |
| Tnews             | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | SUTUS Summit: O futuro do espaço tem nome de mulher   | 24/09/2021     | 79,345         | 890.00 €    |
| O Instalador      | Consumer    | Tier 1 | SUTUS 2021      | SUTUS 2021: o futuro do espaço tem nome de mulher   | 24/09/2021     | 43,125         | 730.00 €    |
| O Turismo         | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Sem Plano B ou Planeta B os aquanautas elegem o Mediterrâneo  | 28/09/2021     | 68,311         | 650.00 €    |
| Viajar            | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | SUTUS torna-se no centro de difusão mundial sobre o turismo espacial e subaquático  | 29/09/2021     | 76,120         | 780.00 €    |
| Ambitur           | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les Roches confirma SUTUS como centro de difusão mundial sobre o turismo espacial e subaquático   | 29/09/2021     | 93,126         | 805.00 €    |
| Publituris        | Tourism     | Tier 1 | SUTUS 2021      | Les RochesTurismo espacial e subaquático: Da promessa à realidade em dois anos  | 01/10/20212    | 245,235        | 12,000.00 € |
| TOTAL PORTUGAL    |             | 27     |                 |   |                | 4,135,145      | 35,622.00 € |



# FRANCE Key data

6

Media impacts

3.3

Millions

Audience reach

41,480 €

Advertising Value

| Publication             | Media Type   | Tier   | Featured School | Topic   | Published date | Audience reach | Ad Value €  |
|-------------------------|--------------|--------|-----------------|---|----------------|----------------|-------------|
| Journal des Palaces.fr  | Trade        | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Events : Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>   | 13/09/2021     | 330,000        | 2,000.00 €  |
| L'Opinion.fr            | Consumer     | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les inscriptions au SUTUS 2021, « Sommet universel du tourisme spatial et sous-marin », sont ouvertes</a>   | 15/09/2021     | 200,000        | 2,000.00 €  |
| Challenges Online       | Consumer     | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les inscriptions au SUTUS 2021, « Sommet universel du tourisme spatial et sous-marin », sont ouvertes</a>   | 15/09/2021     | 776,000        | 12,500.00 € |
| Journal des Palaces.com | Trade        | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="https://www.journaldespalaces.com/communique-61474-suisse-evenements-a-venir-roches-reunit-principaux-experts-mondiaux-tourisme-spatial-sous-marin-pour-analyser-defis-auxquels-sera-confronte-secteur-emergent-espace">https://www.journaldespalaces.com/communique-61474-suisse-evenements-a-venir-roches-reunit-principaux-experts-mondiaux-tourisme-spatial-sous-marin-pour-analyser-defis-auxquels-sera-confronte-secteur-emergent-espace</a> | 17/09/2021     | 330,250        | 2,000.00 €  |
| Tendance Hôtellerie.fr  | Professional | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="https://www.tendancehotellerie.fr/agenda/16137-article/space-underwater-tourism-universal-summit-du-22-au-24-septembre-2021">https://www.tendancehotellerie.fr/agenda/16137-article/space-underwater-tourism-universal-summit-du-22-au-24-septembre-2021</a>   | 18/09/2021     | 776,000        | 5,000.00 €  |
| Tendance Hôtellerie.fr  | Trade        | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Space &amp; Underwater Tourism Universal Summit du 22 au 24 septembre 2021</a>  | 26/09/2021     | 22,000         | 2,500.00 €  |
| Challenges.fr           | Consumer     | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="https://www.challenges.fr/green-economie/jusqu-a-quel-point-le-tourisme-spatial-pollue_782081">https://www.challenges.fr/green-economie/jusqu-a-quel-point-le-tourisme-spatial-pollue_782081</a>   | 26/09/2021     | 856,720        | 15,480.00 € |
| TOTAL FRANCE            |              | 6      |                 |   |                | 3,290,970      | 41,480.00 € |





# ITALY Key data

11

Media impacts

+3.1

Millions

Audience reach

85,000 €

Advertising Value

| Publication          | Media Type           | Tier   | Featured School | Topic  | Published date | Audience reach | Ad Value €  |
|----------------------|----------------------|--------|-----------------|--|----------------|----------------|-------------|
| Lasicilia.it         | News                 | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Gathers the World's Most Renowned Experts in Space and Underwater Tourism to Discuss the Challenges This Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 152,700        | 10,000.00 € |
| Liberoquotidiano.it  | News                 | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Gathers the World's Most Renowned Experts in Space and Underwater Tourism to Discuss the Challenges This Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 635,000        | 15,000.00 € |
| iltempo.it           | News                 | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Gathers the World's Most Renowned Experts in Space and Underwater Tourism to Discuss the Challenges This Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 265,000        | 10,000.00 € |
| informazione.it      | News                 | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Gathers the World's Most Renowned Experts in Space and Underwater Tourism to Discuss the Challenges This Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 124,000        | 7,500.00 €  |
| Ilgiornaleditalia.it | News                 | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Space and underwater tourism: Les Roches created the world's most renowned experts to discuss future challenges</a>  | 09/09/2021     | 5,500          | 2,500.00 €  |
| Affaritaliani.it     | News                 | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Gathers the World's Most Renowned Experts in Space and Underwater Tourism to Discuss the Challenges This Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 118,200        | 7,500.00 €  |
| Economymagazine.it   | Business & Financial | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Gathers the World's Most Renowned Experts in Space and Underwater Tourism to Discuss the Challenges This Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 20,100         | 5,000.00 €  |
| Italiavola.com       | Travel               | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Gathers the World's Most Renowned Experts in Space and Underwater Tourism to Discuss the Challenges This Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a> | 10/09/2021     | 6,390          | 2,500.00 €  |
| Lsdmagazine.com      | Web                  | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Space tourism and underwater experts meet in Marbella by Les Roches</a>  | 11/09/2021     | 2,000          | 2,500.00 €  |
| Lifeispassion.it     | Web                  | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Tourism Beyond Natural Borders</a>   | 12/09/2021     | 7,240          | 2,500.00 €  |
| Ilsole24ore.com      | Web                  | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">At the bottom of the sea and on the moon, here are the new frontiers of luxury tourism</a>   | 29/09/2021     | 1,800,000      | 20,000.00 € |
| TOTAL ITALY          |                      | 11     |                 |  |                | 3,136,130      | 85,000.00 € |



# UK Key data

3

Media impacts

107,000

Audience reach

11,946 €

Advertising Value

| Publication      | Media Type           | Tier   | Featured School | Topic  | Published date | Audiencie reach | Ad Value €  |
|------------------|----------------------|--------|-----------------|--|----------------|-----------------|-------------|
| The Exeter Daily | Business & Financial | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 104,000         | 5,000.00 €  |
| Tech Blog Writer | Technology           | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 2,000           | 4,000.00 €  |
| Battle Space     | Technology           | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 1,000           | 2,946.00 €  |
| TOTAL UK         |                      | 3      |                 |  |                | 107,000         | 11,946.00 € |



# INDIA Key data

5

Media impacts

199,000

Audience reach

170,000 €

Advertising Value

| Publication           | Media Type | Tier   | Featured School | Topic  | Published date | Audiencie reach | Ad Value €   |
|-----------------------|------------|--------|-----------------|--|----------------|-----------------|--------------|
| APN News              | News       | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches brings together the world's leading experts in space and underwater tourism to analyze the challenges this emerging sector will face in the next decade</a> | 09/09/2021     | 13,000          | 40,000.00 €  |
| India Education Diary | Education  | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together The World's Leading Experts In Space And Underwater Tourism To Analyze The Challenges This Emerging Sector Will Face In The Next Decade</a> | 09/09/2021     | 30,000          | 40,000.00 €  |
| The Tech Portal       | Technology | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 130,000         | 30,000.00 €  |
| Digital Conquerer     | Technology | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 13,000          | 30,000.00 €  |
| New Delhi Times       | General    | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 13,000          | 30,000.00 €  |
| TOTAL INDIA           |            | 5      |                 |  |                | 199,000         | 170,000.00 € |

# USA/ CH/ OTHERS Key data

15  
Media impacts

3.3  
Millions  
Audience reach

41,480 €  
Advertising Value

| Publication                        | Media Type                   | Tier   | Featured School | Topic  | Published date | Audiencie reach | Ad Value €   |
|------------------------------------|------------------------------|--------|-----------------|--|----------------|-----------------|--------------|
| Market Watch (US)                  | Business & Financial         | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>                             | 09/09/2021     | 23,191,642      | 20,000.00 €  |
| Seeking Alpha (US)                 | General                      | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>                             | 09/09/2021     | 7,992,714       | 8,000.00 €   |
| Benzinga (US)                      | Business & Financial         | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>                             | 09/09/2021     | 4,796,891       | 15,000.00 €  |
| European Business Magazine (UE)    | General                      | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>                             | 09/09/2021     | 1,000           | 1,000.00 €   |
| Finanzen.net (DE)                  | Business & Financial         | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>                             | 09/09/2021     | 5,408,882       | 8,000.00 €   |
| Finanzen.net (DE)                  | Business & Financial         | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches vereint die weltweit führenden Experten des aufstrebenden Sektors des Weltraum- und Unterwassertourismus um einen Tisch zur Analyse der Herausforderungen des kommenden Jahrzehnts.</a> | 15/09/2021     | 2,290,000       | 8,000.00 €   |
| Wallstreet Online (DE)             | General                      | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches vereint die weltweit führenden Experten des aufstrebenden Sektors des Weltraum- und Unterwassertourismus um einen Tisch zur Analyse der Herausforderungen des kommenden Jahrzehnts.</a> | 15/09/2021     | 416,000         | 3,000.00 €   |
| OTS.at (AT)                        | General                      | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches vereint die weltweit führenden Experten des aufstrebenden Sektors des Weltraum- und Unterwassertourismus um einen Tisch zur Analyse der Herausforderungen des kommenden Jahrzehnts.</a> | 15/09/2021     | 194,000         | 3,000.00 €   |
| Market Watch (USA)                 | Business & Financial         | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches confirms SUTUS as a global knowledge hub on space and underwater tourism</a>  | 15/09/2021     | 23,191,642      | 20,000.00 €  |
| Press Portal.de (CH)               | News                         | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches vereint die weltweit führenden Experten des aufstrebenden Sektors des Weltraum- und Unterwassertourismus um einen Tisch zur Analyse der Herausforderungen des kommenden Jahrzehnts.</a> | 15/09/2021     | 991,000         | 6,500.00 €   |
| Benzinga (US)                      | Business & Financial         | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches confirms SUTUS as a global knowledge hub on space and underwater tourism</a>  | 29/09/2021     | 4,796,891       | 15,000.00 €  |
| Townhall (USA)                     | General                      | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches confirms SUTUS as a global knowledge hub on space and underwater tourism</a>  | 29/09/2021     | 74,255          | 5,000.00 €   |
| International Business Times (USA) | Business & Financial         | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches confirms SUTUS as a global knowledge hub on space and underwater tourism</a>  | 29/09/2021     | 36,000          | 5,000.00 €   |
| Spoke (USA)                        | General                      | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches confirms SUTUS as a global knowledge hub on space and underwater tourism</a>  | 29/09/2021     | 2,128           | 1,000.00 €   |
| La Matin Dimanche (CH)             | Business & Financial (print) | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Le petit-fils de Cousteau crée une station spatiale sous la mer</a>  | 10/10/2021     | 319,000         | TBC          |
| TOTAL USA/ OTHERS                  |                              | 15     |                 |  |                | 73,702,045      | 118,500.00 € |





# WW Key data

**15**  
Media impacts

**97,8**  
**Millions**  
Audience reach

**85,500 €**  
Advertising Value

| Publication        | Media Type           | Tier   | Featured School | Topic  | Published date | Audience reach | Ad Value €  |
|--------------------|----------------------|--------|-----------------|--|----------------|----------------|-------------|
| Hospitality Net    | Hospitality          | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches brings together the world's leading experts in space and underwater tourism to analyze the challenges this emerging sector will face in the next decade</a>             | 06/09/2021     | 160,000        | 4,500.00 €  |
| Hospitality Net    | Hospitality          | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">SUTUS I 2021 - Space &amp; Underwater Tourism Universal Summit</a>   | 07/09/2021     | 160,000        | 4,500.00 €  |
| Yahoo Finance      | Business & Financial | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>             | 09/09/2021     | 48,497,349     | 22,500.00 € |
| TechNews.com       | Tenchnology          | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">LIFESTYLE – Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a> | 09/09/2021     | 1,000          | 1,000.00 €  |
| One News Page      | General              | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>             | 09/09/2021     | 60,000         | 3,000.00 €  |
| Business Chief     | Business & Financial | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>             | 09/09/2021     | 10,000         | 2,000.00 €  |
| Tech Inside Out    | General              | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a>             | 09/09/2021     | 1,000          | n/a         |
| Space War          | Science              | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>             | 09/09/2021     | 9,000          | n/a         |
| Millenium Magazine | General              | Tier 3 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the Next Decade</a>             | 09/09/2021     | 3,000          | n/a         |
| SpaceRef           | Science              | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Brings Together the World's Leading Experts in Space and Underwater Tourism to Analyze the Challenges this Emerging Sector will Face in the</a>                         | 09/09/2021     | 35,000         | n/a         |
| Meteoweb.eu        | News                 | Tier 2 | SUTUS 2021      | <a href="#">Space and underwater tourism: Les Roches created the world's most renowned experts to discuss future challenges</a>  | 09/09/2021     | 37,000         | 5,000.00 €  |
| Adnkronos.com      | News                 | Tier 1 | SUTUS 2021      | <a href="#">Les Roches Gathers the World's Most Renowned Experts in Space and Underwater Tourism to Discuss the Challenges This Emerging Sector Will Face in the Next Decade</a>               | 09/09/2021     | 353,000        | 15,000.00 € |



# Les Roches

## SPAIN Key Data

**442**

Media impacts

**62,5 M**

Audience reach

**1.329.140 €**

Advertising Value





Updated report dated October 1. Not complete.  
Pending publication in several media, including TVE  
(Zoom NET), RNE, Cinco Días, El Independiente, La  
Razón, Quo and El Español (Spain)

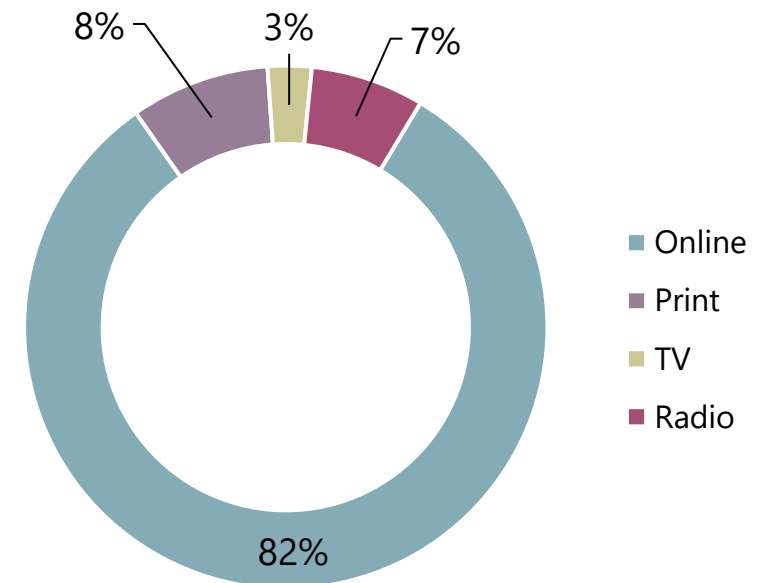




# SPAIN Key data

Total Coverage Spain  
**Generated news: 442**

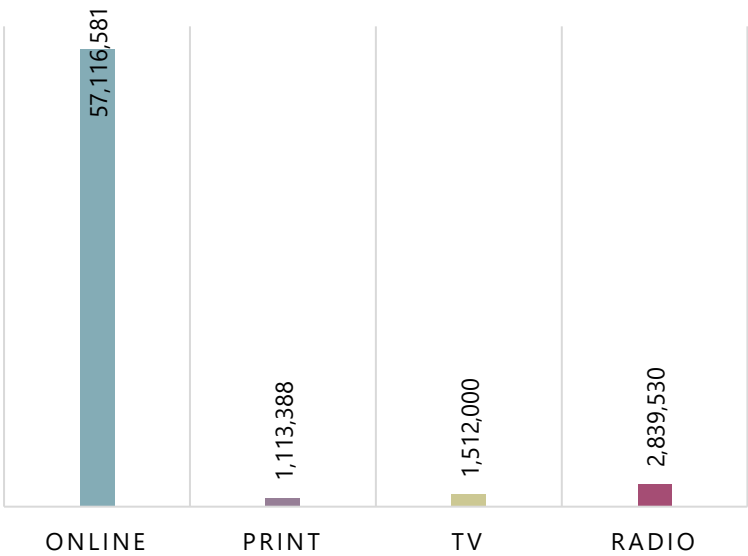
|  |     |
|--|-----|
|  Online | 361 |
|  Print  | 38  |
|  TV     | 12  |
|  Radio  | 31  |



# SPAIN Key data

Total OTS Audience reach: 62,5 M

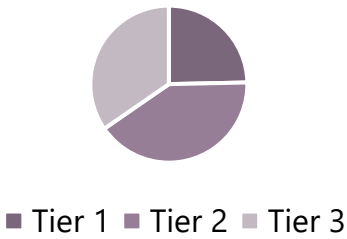
|        |            |
|--------|------------|
| Online | 57.116.581 |
| Print  | 1.113.388  |
| TV     | 1.512.000  |
| Radio  | 2.839.530  |
| TOTAL  | 62.581.499 |



## Tier

|        | Tier 1 | Tier 2 | Tier 3 |
|--------|--------|--------|--------|
| Online | 84     | 127    | 150    |
| Print  | 3      | 35     | 0      |
| TV     | 5      | 7      | 0      |
| Radio  | 17     | 11     | 3      |

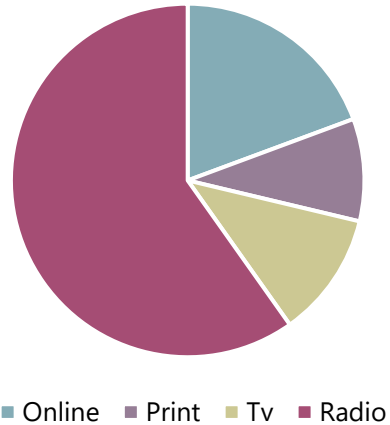
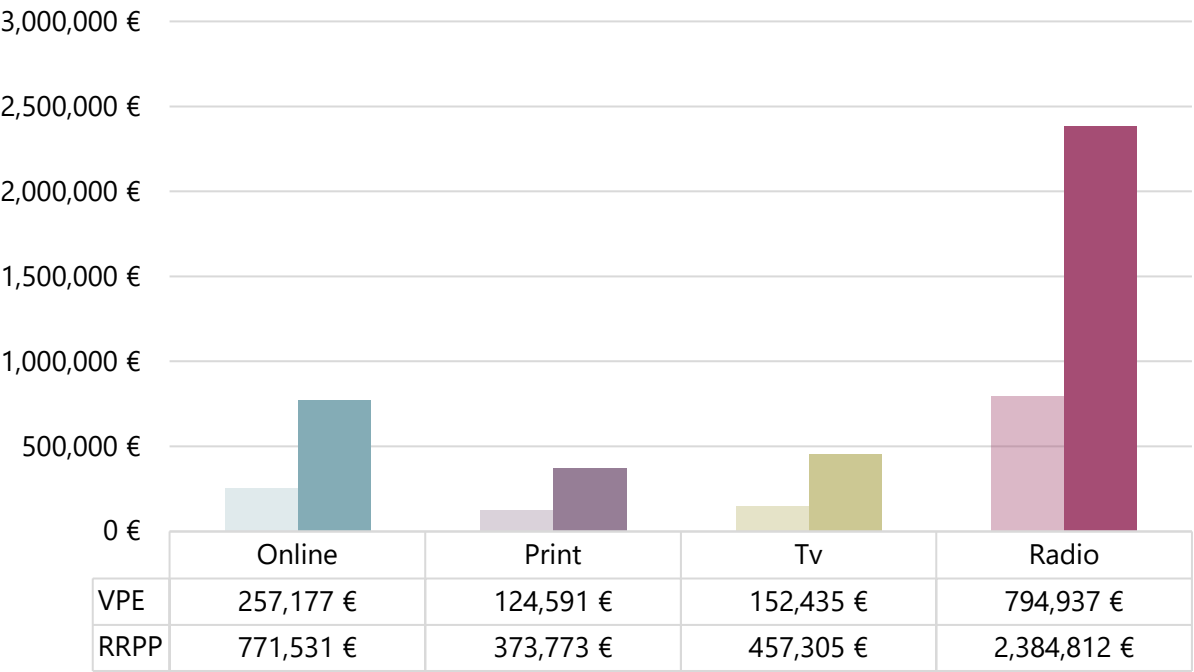
## Total



# SPAIN Key data

Advertising Value: 1.329.140 €

PR cost of media impacts: 3.987.421 €



|       | AD VALUE    | PR VALUE    |
|-------|-------------|-------------|
| TOTAL | 1.329.140 € | 3.987.421 € |



## 1:1 MEDIA INTERVIEWS CONDUCTED

| DAY        | SPEAKER                     | COMPANY             | MEDIA  |
|------------|-----------------------------|---------------------|--|
| 13/07/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | COPE LA LINTERNA                               |
| 25/07/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | COPE TIRAMILLES                                |
| 02/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | COPE MARBELLA. La Mañana de la Costa           |
| 02/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | CANAL SUR RADIO. LA TARDE                      |
| 07/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | CADENA SER. SER VIAJEROS                       |
| 07/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY       | COPE " La Tarde"                               |
| 12/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNANDEZ | GREEN MOON          | COPE FIN DE SEMANA                             |
| 12/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | RNE NO ES UN DÍA CUALQUIERA                    |
| 13/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY       | LA RAZON/ QUO                                  |
| 14/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNANDEZ | GREEN MOON          | LA RAZON/ QUO                                  |
| 15/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | CAPITAL RADIO. BUNGALOW 103                    |
| 16/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNANDEZ | GREEN MOON          | RNE. GENTE DESPIERTA                           |
| 16/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY       | RNE  |
| 16/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNANDEZ | GREEN MOON          | COLPISA  |
| 17/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | ONDA CERO ANDALUCÍA. AQUÍ EN LA ONDA ANDALUCÍA |
| 19/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNANDEZ | GREEN MOON          | CANAL SUR RADIO. GENTE DE ANDALUCIA            |
| 19/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | CANAL SUR RADIO. GENTE DE ANDALUCIA            |
| 20/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNANDEZ | GREEN MOON          | EL ESPAÑOL MÁLAGA                              |
| 20/09/2021 | JAVIER NORIEGA              | SENDA AZUL          | EL ESPAÑOL MÁLAGA                              |
| 20/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY       | EL INDEPENDIENTE                               |
| 20/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | RNE. ALIANZA 2030                              |
| 20/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY       | RNE. ALIANZA 2030                              |
| 20/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNANDEZ | GREEN MOON          | RNE. ALIANZA 2030                              |
| 21/09/2021 | JAVIER NORIEGA              | SENDA AZUL          | RNE  |
| 21/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | DECISION RADIO                                 |
| 21/09/2021 | JAVIER NORIEGA              | SENDA AZUL          | DECISION RADIO                                 |
| 21/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | CANAL SUR RADIO. INFORMATIVOS                  |
| 21/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | CANAL SUR. MEDIODIA MALAGA                     |
| 21/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | SER MARBELLA                                   |
| 22/09/2021 | VARIOS                      | VARIOS              | TVE (ZOOMNET)                                  |
| 22/09/2021 | JAVIER NORIEGA              | SENDA AZUL          | COLPISA  |
| 22/09/2021 | CARLOS DIEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES          | EL ECONOMISTA                                  |
| 22/09/2021 | NURIA RODRÍGUEZ             | DELEGADA DE TURISMO | RTV MARBELLA                                   |
| 22/09/2021 | BERNARD FOING               | ESA                 | DIARIO SUR                                     |

## 1:1 MEDIA INTERVIEWS CONDUCTED

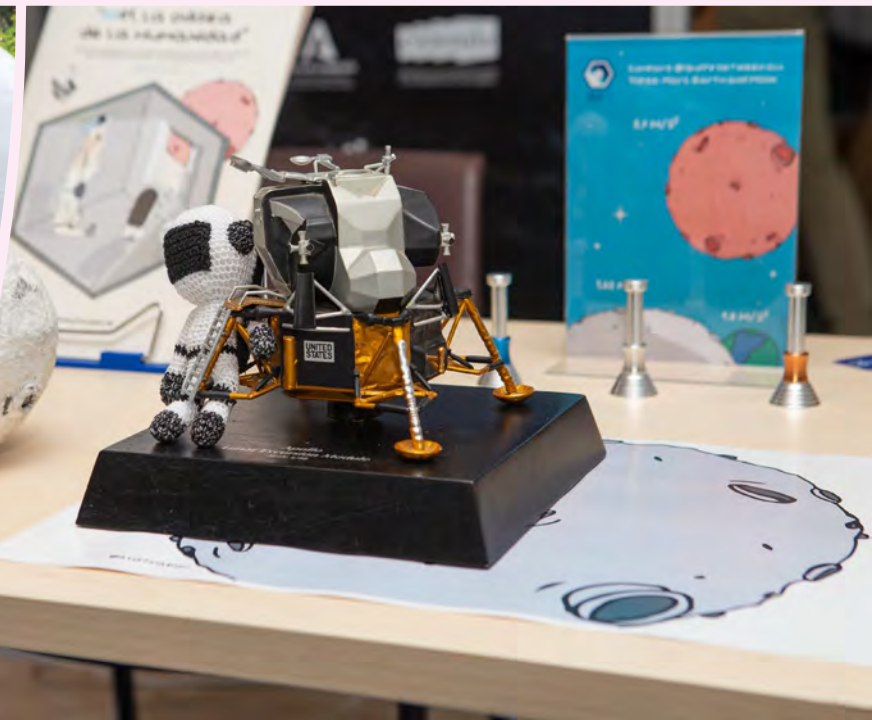
| DAY        | SPEAKER                     | COMPANY       | MEDIA                   |
|------------|-----------------------------|---------------|-------------------------|
| 22/09/2021 | BERNARD FOING               | ESA           | MUY INTERESANTE         |
| 22/09/2021 | BERNARD FOING               | ESA           | MÁLAGA HOY              |
| 22/09/2021 | BERNARD FOING               | ESA           | <u>ZOOM.NET</u>         |
| 22/09/2021 | BERNARD FOING               | ESA           | AL SOL DE LA COSTA      |
| 22/09/2021 | MARC HEEMSKERK              | CHILL-ICE     | ANDALUCÍA DIRECTO       |
| 22/09/2021 | JAVIER NORIEGA              | SENDA AZUL    | ANDALUCÍA DIRECTO       |
| 22/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY | ANDALUCÍA DIRECTO       |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNANDEZ | GREEN MOON    | ANDALUCÍA DIRECTO       |
| 22/09/2021 | HÉCTOR SALVADOR             | TRITON        | ANDALUCÍA DIRECTO       |
| 22/09/2021 | SIMON JENNER                | AXIOM         | AL SOL DE LA COSTA      |
| 22/09/2021 | SIMON JENNER                | AXIOM         | <u>ZOOM.NET</u>         |
| 22/09/2021 | SCOTT WATERS                | PISCES        | EL DIARIO               |
| 22/09/2021 | HÉCTOR SALVADOR             | TRITON        | DIARIO SUR              |
| 22/09/2021 | HÉCTOR SALVADOR             | TRITON        | <u>ZOOM.NET</u>         |
| 22/09/2021 | HÉCTOR SALVADOR             | TRITON        | AL SOL DE LA COSTA      |
| 22/09/2021 | HÉCTOR SALVADOR             | TRITON        | EL DIARIO               |
| 22/09/2021 | HÉCTOR SALVADOR             | TRITON        | DIARIO SUR              |
| 22/09/2021 | HÉCTOR SALVADOR             | TRITON        | MÁLAGA HOY              |
| 22/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY | VIVI MARBELLA           |
| 22/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY | MÁLAGA HOY              |
| 22/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY | <u>ZOOM.NET</u>         |
| 22/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY | DIARIO SUR              |
| 22/09/2021 | JOSÉ MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY | AL SOL DE LA COSTA      |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON    | VIVI MARBELLA           |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON    | MÁLAGA HOY              |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON    | RTV Marbella            |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON    | DIARIO SUR              |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON    | EL DIARIO               |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON    | EL DIARIO               |
| 22/09/2021 | MARC HEEMSKERK              | CHILL-ICE     | TELECINCO               |
| 22/09/2021 | BERNARD FOING               | ESA           | TELECINCO               |
| 22/09/2021 | SCOTT WATERS                | TRITON        | TELECINCO               |
| 22/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES    | TELECINCO               |
| 22/09/2021 | HÉCTOR SALVADOR             | TRITON        | CANAL SUR. INFORMATIVOS |
| 22/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES    | CANAL SUR. INFORMATIVOS |

## 1:1 MEDIA INTERVIEWS CONDUCTED

| DAY        | SPEAKER                     | COMPANY          | MEDIA                          |
|------------|-----------------------------|------------------|--------------------------------|
| 22/09/2021 | SCOTT WATERS                | PISCES           | CANAL SUR. INFORMATIVOS        |
| 22/09/2021 | MARC HEEMSKERK              | CHILL-ICE        | CANAL SUR. INFORMATIVOS        |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON       | CANAL SUR. INFORMATIVOS        |
| 22/09/2021 | JOSE MARIANO LÓPEZ URDIALES | ZERO2INFINITY    | CANAL SUR. INFORMATIVOS        |
| 22/09/2021 | SCOTT WATERS                | PISCES           | EFE                            |
| 22/09/2021 | HECTOR SALVADOR             | TRITON           | EFE                            |
| 22/09/2021 | SCOTT WATERS                | TRITON           | DIARIO SUR                     |
| 22/09/2021 | SCOTT WATERS                | TRITON           | MÁLAGA HOY                     |
| 22/09/2021 | SCOTT WATERS                | TRITON           | RNE                            |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON       | RNE                            |
| 22/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | RNE                            |
| 22/09/2021 | NURIA RODRIGUEZ             | DELEGADA TURISMO | RNE                            |
| 22/09/2021 | NURIA RODRIGUEZ             | DELEGADA TURISMO | RTV Marbella                   |
| 22/09/2021 | JAVIER NORIEGA              | SENDA AZUL       | RTV Marbella                   |
| 22/09/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON       | RTV Marbella                   |
| 22/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | RTV Marbella                   |
| 22/09/2021 | CARLOS DIEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | PUBLITURIS                     |
| 22/09/2021 | SIMON JENNER                | AXIOM            | PUBLITURIS                     |
| 22/09/2021 | HECTOR SALVADOR             | TRITON           | PUBLITURIS                     |
| 23/09/2021 | ROMAN CHIPORUKHA            | SPACE VIP        | CINCO DÍAS                     |
| 23/09/2021 | CARLOS DIEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | EL CONFIDENCIAL                |
| 24/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | RADIO MARCA (PARALELO 20)      |
| 24/09/2021 | HECTOR SALVADOR             | TRITON           | CANAL SUR. ANDALUCÍA DESPIERTA |
| 29/09/2021 | HECTOR SALVADOR             | TRITON           | EL INDEPENDIENTE               |
| 29/09/2021 | HECTOR SALVADOR             | TRITON           | EL ESPAÑOL MÁLAGA              |
| 30/09/2021 | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | SMART TRAVEL                   |
| 17/10/2021 | JOSE MARÍA ORTEGA-HERNÁNDEZ | GREEN MOON       | CADENA SER. A VIVIR            |
| *          | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | EL ESPAÑOL MÁLAGA              |
| *          | MARIBEL RODRÍGUEZ           | WTTC             | EL ESPAÑOL MÁLAGA              |
| *          | NATALIA BAYONA              | OMT              | EL ESPAÑOL MÁLAGA              |
| *          | GENGXIN XIE                 | COSE             | EL ESPAÑOL MÁLAGA              |
| *          | FABIEN COSTEAU              | PROTEUS          | EL INDEPENDIENTE               |
| *          | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | RNE                            |
| *          | CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA    | LES ROCHES       | 7TV ANDALUCIA                  |



# SPAIN MEDIA COVERAGE Online



SPAIN Online

361  
Media impacts

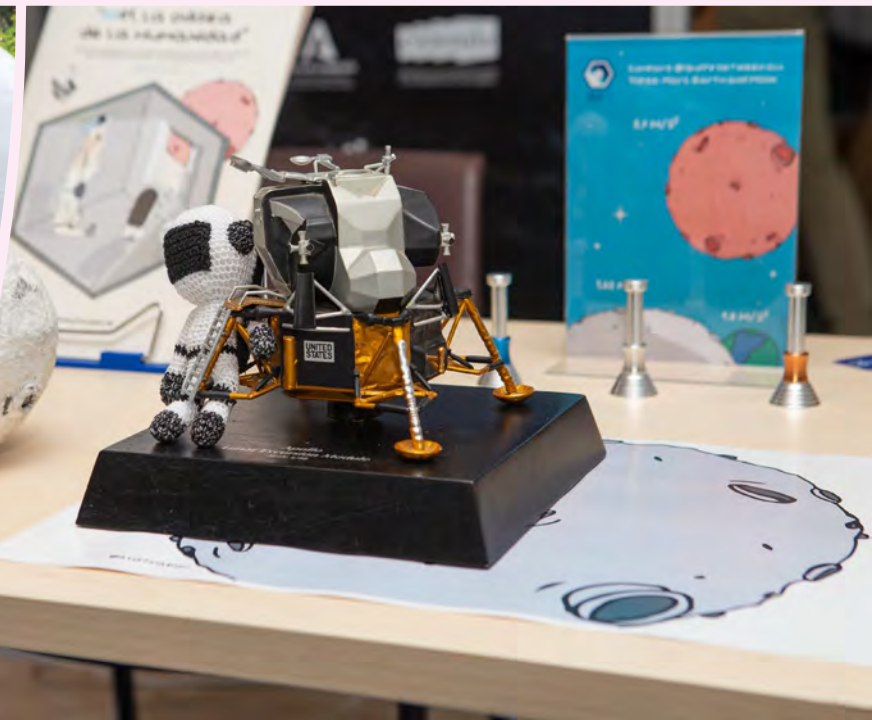
+57,1  
Million  
Audience reach

257,117 €  
Advertising Value

|                          |        |  |            |            |           |           |                        |
|--------------------------|--------|--|------------|------------|-----------|-----------|------------------------|
| EL ESPAÑOL               | Tier 1 | MARBELLA, CENTRO MUNDIAL DEL TURISMO DE LUJO (OT   | 25/09/2021 | 1,378,445  | 5,203 €   | 15,609 €  | https://www.elespa     |
| EL CONFIDENCIAL          | Tier 1 | NI LA PANDEMIA NI ZOOM TUMBAN EL TURISMO DE CON    | 25/09/2021 | 1,092,138  | 5,148 €   | 15,444 €  | https://www.elconfi    |
| DIMENSION TURISTICA      | Tier 2 | EN 2022 VOLVERÁ A CIFRAS DE 2019                   | 25/09/2021 | 12,633     | 73 €      | 219 €     | https://dimensiontu    |
| LA OPINION DE MALAGA     | Tier 3 | CAE LA ÚLTIMA FRONTERA PARA DESCUBRIR EL FONDO E   | 25/09/2021 | 40,138     | 169 €     | 507 €     | https://www.laopini    |
| VIVA CAMPO DE GIBRALTAR  | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 11,354     | 66 €      | 198 €     | https://vivacampod     |
| VIVA MALAGA              | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 11,499     | 67 €      | 201 €     | https://vivamalaga.    |
| VIVA BARBATE             | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 12,238     | 71 €      | 213 €     | https://vivabarbate.   |
| ANDALUCIA INFORMACION    | Tier 2 | INVESTIGAN EL CULTIVO DE TOMATES Y UVAS EN LA LUN  | 26/09/2021 | 23,373     | 101 €     | 303 €     | https://andaluciainf   |
| VIVA VEJER               | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 13,224     | 77 €      | 231 €     | https://vivavejer.es/  |
| VIVA ROTA                | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 11,868     | 69 €      | 207 €     | https://vivarota.es/r  |
| SAN LUCAR INFORMACION    | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 14,995     | 87 €      | 261 €     | https://sanlucarinfo   |
| INFORMACION SAN FERNANDE | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 13,529     | 78 €      | 234 €     | https://informacione   |
| VIVA SEVILLA             | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 12,068     | 70 €      | 210 €     | https://vivasevilla.es |
| VIVA CHICLANA            | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 11,108     | 64 €      | 192 €     | https://vivachiclana   |
| VIVA CONIL               | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 11,402     | 66 €      | 198 €     | https://vivaconil.es/  |
| RONDA SEMANAL            | Tier 3 | CULTIVOS DE TOMATES Y UVAS DE LA LUNA              | 26/09/2021 | 13,597     | 79 €      | 237 €     | https://rondaseman     |
| DIARIO DE CADIZ          | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 10,984     | 24 €      | 72 €      | https://www.diariod    |
| GRANADA HOY              | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 54,735     | 229 €     | 687 €     | https://www.granad     |
| HUELVA INFORMACION       | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 24,483     | 119 €     | 357 €     | https://www.huelva     |
| EL DIA DE CORDOBA        | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 22,288     | 109 €     | 327 €     | https://www.eldiade    |
| EFE                      | Tier 1 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 196,583    | 530 €     | 1,590 €   | https://www.efe.com    |
| MSN                      | Tier 1 | TURISMO SUBACUÁTICO: EL MOMENTO DE CUIDAR EL FO    | 26/09/2021 | 254,006    | 3,391 €   | 10,173 €  | https://www.msn.co     |
| MALAGA HOY               | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 14,078     | 178 €     | 534 €     | https://www.malaga     |
| EUROPA SUR               | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 62,680     | 351 €     | 1,053 €   | https://www.europa     |
| EL ALMERIA               | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 14,506     | 81 €      | 243 €     | http://www.elalmer     |
| DIARIO DE SEVILLA        | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 57,930     | 351 €     | 1,053 €   | https://www.diariod    |
| DIARIO DE JEREZ          | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 15,355     | 84 €      | 252 €     | https://www.diariod    |
| HUELVA INFORMACION       | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 18,860     | 119 €     | 357 €     | https://www.huelva     |
| DIARIO DE CADIZ          | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 44,038     | 155 €     | 465 €     | https://www.diariod    |
| GRANADA HOY              | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 78,520     | 229 €     | 687 €     | https://www.granad     |
| EL DIA DE CORDOBA        | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 14,096     | 109 €     | 327 €     | https://www.eldiade    |
| TECNOHOTEL               | Tier 1 | SUTUS 2021: "EL ESPACIO NO ES SOLO PARA LOS ASTRON | 26/09/2021 | 10,301     | 72 €      | 216 €     | https://tecnohotelne   |
| LA VANGUARDIA            | Tier 1 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA                          | 26/09/2021 | 1,495,378  | 7,174 €   | 21,522 €  | https://www.lavang     |
| DIMENSION TURISTICA      | Tier 2 | "EL ESPACIO NO ES SOLO PARA LOS ASTRONAUTAS"       | 26/09/2021 | 12,633     | 73 €      | 219 €     | https://dimensiontu    |
| TECNOHOTEL               | Tier 2 | SUTUS 2021: ¿EL ESPACIO NO ES SOLO PARA LOS ASTRON | 26/09/2021 | 12,066     | 78 €      | 234 €     | https://tecnohotelne   |
| EL DIARIO                | Tier 1 | EL PROYECTO ANDALUZ QUE ASPIRA A PLANTAR EL PRIM   | 26/09/2021 | 565,030    | 2,231 €   | 6,693 €   | https://www.eldiari    |
| LA OPINION DE MALAGA     | Tier 2 | «PROBAREMOS LOS SISTEMAS EN LA LUNA COMO PREPA     | 26/09/2021 | 34,678     | 169 €     | 507 €     | https://www.laopini    |
| LA OPINION DE MÁLAGA     | Tier 2 | «PROBAREMOS LOS SISTEMAS EN LA LUNA COMO PREPA     | 26/09/2021 | 40,138     | 169 €     | 507 €     | https://www.laopini    |
| HORTO INFO               | Tier 3 | EL PROYECTO "GREEN MOON" COMENZARÁ DENTRO DE       | 27/09/2021 | 4,322      | 48 €      | 144 €     | https://www.hortoir    |
| EFE AGRO                 | Tier 2 | INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA                        | 27/09/2021 | 13,385     | 66 €      | 198 €     | https://www.efeagro    |
| CANARIAS 7               | Tier 2 | ¿NOS VAMOS DE TURISMO AL ESPACIO?                  | 27/09/2021 | 37,170     | 255 €     | 765 €     | https://www.canaria    |
| LA OPINION DE MALAGA     | Tier 2 | LES ROCHES MARBELLA, EL CENTRO DONDE SE FORMAN     | 27/09/2021 | 40,138     | 169 €     | 507 €     | https://www.laopini    |
| HEAD TOPICS              | Tier 1 | LLEGA EL TURISMO SUBMARINO: LA EXPERIENCIA DE VIVI | 27/09/2021 | 137,052    | 658 €     | 1,974 €   | https://headtopics.c   |
| SMART TRAVEL             | Tier 1 | NO HAY PLAN B NI PLANETA B: LOS ACUANAUTAS ELIGEN  | 27/09/2021 | 14,510     | 75 €      | 225 €     | https://www.smarttr    |
| FORBES                   | Tier 1 | NATALIA BAYONA: «EL ECOSISTEMA ESPAÑOL DE INNOV    | 27/09/2021 | 28,775     | 143 €     | 429 €     | https://forbes.es/en   |
| SMART TRAVEL             | Tier 1 | NO HAY PLAN B NI PLANETA B: LOS ACUANAUTAS ELIGEN  | 27/09/2021 | 14,510     | 75 €      | 225 €     | https://www.smarttr    |
| AL SOL DE LA COSTA       | Tier 3 | SUTUS CONFIRMA LA COSTA DEL SOL COMO CENTRO DE     | 28/09/2021 | 14,023     | 79 €      | 237 €     | https://alsoldelacos   |
| INOUT VIAJES             | Tier 1 | MARBELLA SEDE DEL ÚNICO CONGRESO DE TURISMO ES     | 28/09/2021 | 14,342     | 78 €      | 234 €     | https://www.inoutvi    |
| TEDAE                    | Tier 3 | SUTUS 2021 PRESENTA UNA APUESTA ESPAÑOLA POR EL    | 28/09/2021 | 4,566      | 64 €      | 192 €     | https://www.tedae.c    |
| HIPERTEXTUAL             | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL Y SUBMARINO: UNA EXPERIENCIA, SÍ, | 28/09/2021 | 23,453     | 112 €     | 336 €     | https://hipertextual.  |
| SMART TRAVEL             | Tier 1 | LA COSTA DEL SOL SE REAFIRMA COMO CENTRO DE DIFU   | 29/09/2021 | 14,510     | 75 €      | 225 €     | https://www.smarttr    |
| EL ESPAÑOL               | Tier 1 | EL CHINO QUE CULTIVÓ ALGODÓN EN LA LUNA APUESTA    | 30/09/2021 | 1,378,445  | 5,203 €   | 15,609 €  | https://www.elespa     |
|                          |        |  |            |            |           | - €       |                        |
| TOTAL                    |        | 361  |            | 57,116,581 | 257,177 € | 771,531 € |                        |



# SPAIN MEDIA COVERAGE Print





# SPAIN Print

38

Media impacts

+1,1

Million

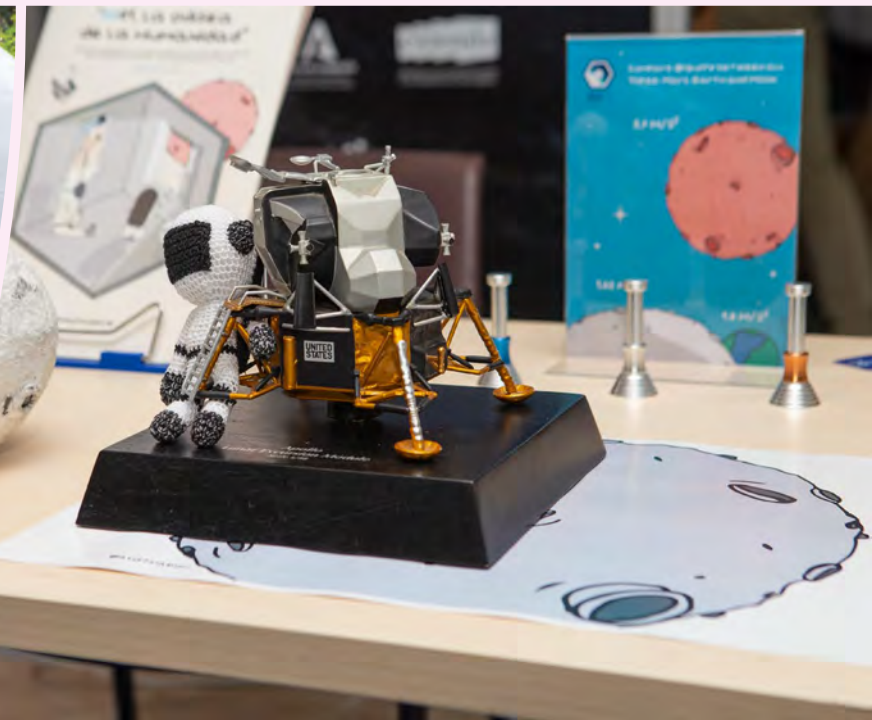
Audience reach

124,591 €

Advertising Value

| Media                           | TIER   | Topic  | Published date | Audience  | Ad Value     | PR Value     |
|---------------------------------|--------|--|----------------|-----------|--------------|--------------|
| MÁLAGA HOY                      | Tier 2 | MARBELLA ACOGERÁ UN EVENTO SOBRE TURISMO ESPACIAL Y SUBACUÁTICO                    | 30/06/2021     | 12.000    | 447,81 €     | 1.343,43 €   |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | ORGANIZAN UN CONGRESO DE TURISMO ESPACIAL Y SUBACUÁTICO                            | 30/06/2021     | 22.000    | 1.383,07 €   | 4.149,21 €   |
| NOVA CIENCIA                    | Tier 2 | LA CUNA DEL TURISMO  | 30/06/2021     | 28.000    | 3.500,00 €   | 10.500,00 €  |
| MÁLAGA HOY                      | Tier 2 | LA NASA PARTICIPARÁ EN UN ENCUENTRO SOBRE TURISMO ESPACIAL EN MARBELLA             | 29/07/2021     | 10.000    | 638,29 €     | 1.914,87 €   |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | LA NASA PARTICIPA EN MARBELLA EN UN EVENTO DE TURISMO ESPACIAL                     | 30/07/2021     | 8.000     | 660,78 €     | 1.982,34 €   |
| MÁLAGA HOY                      | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 02/08/2021     | 6.000     | 384,63 €     | 1.153,89 €   |
| SUR                             | Tier 1 | LA NASA Y EL TURISMO ESPACIAL EN LES ROCHES  | 03/08/2021     | 63.000    | 311,06 €     | 933,18 €     |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | EXPERTOS DEL SECTOR ESPACIAL Y SUBACUÁTICO ANALIZAN EL TURISMO DE LA PRÓXIMA DÉ    | 07/09/2021     | 1.000     | 3.493,92 €   | 10.481,76 €  |
| SUR                             | Tier 1 | EXPERTOS ANALIZARÁN LOS DESAFÍOS DEL TURISMO ESPACIAL                              | 07/09/2021     | 63.000    | 1.512,40 €   | 4.537,20 €   |
| MÁLAGA HOY                      | Tier 2 | LA COSTA DEL SOL REÚNE ESTE MES A EXPERTOS A NIVEL MUNDIAL DEL SECTOR ESPACIAL Y S | 07/09/2021     | 8.000     | 1.225,18 €   | 3.675,54 €   |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | MAÑANA DESPEGA EN MARBELLA EL CONGRESO DE TURISMO ESPACIAL Y SUBACUÁTICO           | 21/09/2021     | 1.000     | 660,78 €     | 1.982,34 €   |
| SUR                             | Tier 1 | EL TURISMO ROMPE SUS ÚLTIMAS FRONTERAS: EL ESPACIO Y LOS FONDOS MARINOS            | 23/09/2021     | 74.000    | 6.350,67 €   | 19.052,01 €  |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | PORTADA - TURISMO DE LUJO ESPACIAL EN MARBELLA                                     | 23/09/2021     | 14.000    | 2.566,86 €   | 7.700,58 €   |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | «VIVIREMOS PARA VER A LA PRIMERA PERSONA NACIDA EN EL ESPACIO»                     | 23/09/2021     | 14.000    | 5.064,89 €   | 15.194,67 €  |
| MÁLAGA HOY                      | Tier 2 | AL ABORDAJE DEL TURISMO ESPACIAL   | 23/09/2021     | 6.000     | 4.156,06 €   | 12.468,18 €  |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | LAS MUJERES REIVINDICAN SU PAPEL EN LA CONQUISTA DEL ESPACIO EXTERIOR              | 24/09/2021     | 8.000     | 5.070,37 €   | 15.211,11 €  |
| MÁLAGA HOY                      | Tier 2 | ASEGURAN QUE EL TURISTA ESTÁ "DESEANDO VIAJAR"                                     | 24/09/2021     | 8.000     | 167,54 €     | 502,62 €     |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 24/09/2021     | 8.000     | 1.816,97 €   | 5.450,91 €   |
| LA OPINIÓN A CORUÑA             | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 24/09/2021     | 18.000    | 386,57 €     | 1.159,71 €   |
| EL PERIÓDICO DE ARAGÓN          | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 24/09/2021     | 12.668    | 1.386,85 €   | 4.160,55 €   |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | CAE LA ÚLTIMA FRONTERA PARA DESCUBRIR EL FONDO DEL MAR                             | 25/09/2021     | 8.000     | 1.861,36 €   | 5.584,08 €   |
| LA NUEVA ESPAÑA                 | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 25/09/2021     | 142.000   | 1.752,73 €   | 5.258,19 €   |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA            | Tier 2 | «PROBAREMOS LOS SISTEMAS EN LA LUNA COMO PREPARACIÓN PARA IR A MARTE»              | 26/09/2021     | 8.000     | 6.384,99 €   | 19.154,97 €  |
| PERIÓDICO DE IBIZA Y FORMENTERA | Tier 2 | EL MUNDO VISTO Y NO VISTO  | 26/09/2021     | 6.952     | 2.011,97 €   | 6.035,91 €   |
| ÚLTIMA HORA                     | Tier 2 | VIVIR BAJO EL MAR O EN UN GRUTA DE LAVA, UNA EXPERIENCIA ÚNICA                     | 26/09/2021     | 94.000    | 7.091,15 €   | 21.273,45 €  |
| MENORCA                         | Tier 2 | EL PANEL   | 26/09/2021     | 10.000    | 1.736,25 €   | 5.208,75 €   |
| ALERTA                          | Tier 2 | VIVIR BAJO EL MAR O EN UNA VIEJA GRUTA DE LAVA, UNA EXPERIENCIA ÚNICA              | 26/09/2021     | 1.000     | 2.739,69 €   | 8.219,07 €   |
| LA OPINIÓN A CORUÑA             | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 26/09/2021     | 16.000    | 441,67 €     | 1.325,01 €   |
| FARO DE VIGO                    | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 26/09/2021     | 90.000    | 2.213,17 €   | 6.639,51 €   |
| EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA     | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 26/09/2021     | 18.000    | 1.654,71 €   | 4.964,13 €   |
| LA PROVINCIA                    | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 26/09/2021     | 58.000    | 2.565,55 €   | 7.696,65 €   |
| EL ECONOMISTA -ANDALUCÍA        | Tier 2 | ANDALUCÍA, PUNTO DE ENCUENTRO PARA EL TURISMO ESPACIAL Y SUBACUÁTICO               | 27/09/2021     | 33.884    | 29.100,00 €  | 87.300,00 €  |
| CANARIAS7                       | Tier 2 | ¿NOS VAMOS DE TURISMO AL ESPACIO?  | 27/09/2021     | 53.000    | 3.945,10 €   | 11.835,30 €  |
| VIVA (ED. MÁLAGA)               | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA  | 27/09/2021     | 17.000    | 2.112,81 €   | 6.338,43 €   |
| VIVA (ED. HUELVA)               | Tier 2 | TOMATES Y UVAS DE LA LUNA  | 27/09/2021     | 37.000    | 2.112,81 €   | 6.338,43 €   |
| EL ECONOMISTA -ANDALUCÍA        | Tier 2 | SUMARIO  | 27/09/2021     | 33.884    | 14.306,28 €  | 42.918,84 €  |
| DIARIO DE IBIZA                 | Tier 2 | TURISMO ESPACIAL   | 27/09/2021     | 37.000    | 951,44 €     | 2.854,32 €   |
| DIARIO DE LEÓN -INNOVA          | Tier 2 | PRONTO NACERÁ UN BEBÉ EN EL ESPACIO  | 28/09/2021     | 65.000    | 424,63 €     | 1.273,89 €   |
| TOTAL                           |        |  | 38             | 1.113.388 | 124.591,01 € | 373.773,03 € |

# SPAIN MEDIA COVERAGE TV



# SPAIN TV

12  
Media impacts

+1,5  
Million  
Audience reach

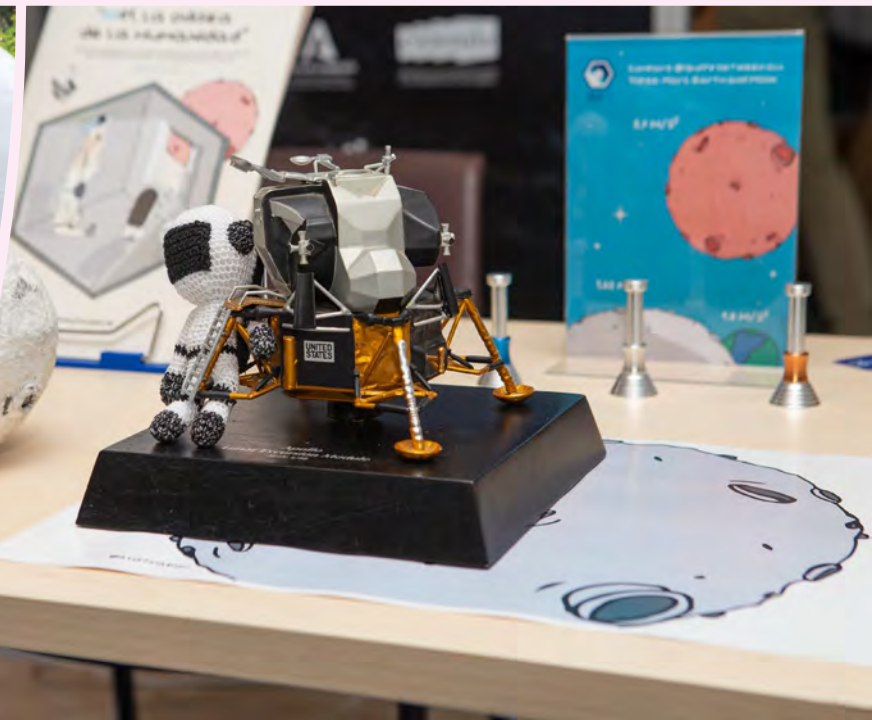
152,435 €  
Advertising Value

| Media                            | Program                    | Topic                                 | TIER   | Published da | Audience  | Ad Value |
|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------|--------------|-----------|----------|
| 7 TV ANDALUCÍA                   | SIENTE ANDALUCIA (MULTIDIF | Interview Carlos Díez de la Lastra    | Tier 2 | 17/09/2021   | 204.000   | 36.685€  |
| 7 TV ANDALUCÍA                   | NOTICIAS 7 ANDALUCÍA       | DENTRO DE UNOS DIAS PODREMOS ASISTI   | Tier 2 | 17/09/2021   | 222.000   | 2.700€   |
| CANAL SUR (AUTONOMICA ANDALUCIA) | NOTICIAS TARDE MALAGA      | PREVIO: ENCUENTRO INTERNACIONAL EN M  | Tier 2 | 22/09/2021   | 24.000    | 593€     |
| CANAL SUR (AUTONOMICA ANDALUCIA) | NOTICIAS TARDE MALAGA      | MARBELLA ACOGE ESTA SEMANA EL EVENT   | Tier 2 | 22/09/2021   | 24.000    | 4.153€   |
| CANAL SUR (AUTONOMICA ANDALUCIA) | ANDALUCÍA DIRECTO          | HOY NOS VAMOS DE TURISMO A LA LUNA,   | Tier 1 | 22/09/2021   | 74.000    | 9.900€   |
| CANAL SUR (AUTONOMICA ANDALUCIA) | ANDALUCÍA DIRECTO          | AHORA NOS VAMOS AL CONGRESO DE TUF    | Tier 1 | 22/09/2021   | 74.000    | 46.080€  |
| MARBELLA TV / RTV MARBELLA       | MARBELLA NOTICAS           | DURANTE TRES DIAS LA ESCUELA INTERNA  | Tier 2 | 22/09/2021   | 5.500     | 64€      |
| MARBELLA TV / RTV MARBELLA       | MARBELLA NOTICAS           | PASAR NUESTRA PRÓXIMAS VACACIONES E   | Tier 2 | 22/09/2021   | 5.500     | 263€     |
| CANAL SUR (AUTONOMICA ANDALUCIA) | NOTICIAS PROVINCIALES 2    | MARBELLA ACOGE EL ENCUENTRO SOBRE T   | Tier 2 | 22/09/2021   | 242.000   | 30.885€  |
| CUATRO                           | CUATRO AL DIA A LAS 20H    | TURISMO SUBACUÁTICO PARA VER EL EFEC  | Tier 1 | 22/09/2021   | 549.000   | 5.500€   |
| CANAL SUR (AUTONOMICA ANDALUCIA) | DESPIERTA ANDALUCIA        | PROFESIONALES DE MÁS DE 40 PAISES DEL | Tier 1 | 23/09/2021   | 44.000    | 5.547€   |
| CANAL SUR (AUTONOMICA ANDALUCIA) | DESPIERTA ANDALUCIA        | MARBELLA ACOGE EL CONGRESO SOBRE TU   | Tier 1 | 24/09/2021   | 44.000    | 10.065€  |
| TOTAL                            |                            | 12                                    |        |              | 1.512.000 | 152.435€ |





# SPAIN MEDIA COVERAGE Radio



SPAIN Radio

31

Media impacts

+2,8

Million

Audience reach

794,937 €

Advertising Value

| Program                             | Topic   | TIER   | Published date | Duration | Audience  | Ad Value   |
|-------------------------------------|---|--------|----------------|----------|-----------|------------|
| La Linterna                         | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 13/07/2021     | 0:07:54  | 243,000   | 159,738€   |
| Tira Milles                         | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 25/07/2021     | 0:08:48  | 9,230     | 14,995€    |
| La Tarde aquí y ahora               | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 02/09/2021     | 0:12:48  | 38,000    | 5,369€     |
| La Mañana de la Costa               | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 2 | 02/09/2021     | 0:11:33  | 6,000     | 693€       |
| Informativo Matinal Marbella        | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 2 | 03/09/2021     | 0:01:56  | 3,500     | 116€       |
| La Tarde                            | Interview Jose Mariano López Urdiales                             | Tier 1 | 07/09/2021     | 0:14:50  | 195,000   | 236,855€   |
| SER Viajeros                        | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 10/09/2021     | 0:08:34  | 50,000    | 4,755€     |
| Fin de semana                       | Interview Jose María Ortega Hernández                             | Tier 1 | 12/09/2021     | 0:07:21  | 546,000   | 247,842€   |
| No es un día cualquiera             | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 12/09/2021     | 0:10:23  | 281,000   | 46,277€    |
| Bungalow 103                        | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 16/09/2021     | 0:15:25  | 44,500    | 5,180€     |
| Gente Despierta                     | Interview Jose María Ortega Hernández                             | Tier 1 | 16/09/2021     | 0:07:34  | 243,000   | 23,381€    |
| Gente de Andalucía                  | Interview Carlos Díez de la Lastra and José María Ortega Hdez     | Tier 1 | 19/09/2021     | 0:23:47  | 23,500    | 13,128€    |
| Aquí en la onda Andalucía           | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 17/09/2021     | 0:14:10  | 85,000    | 3,315€     |
| Noticias fin de semana Málaga tarde | Interview Jose María Ortega Hernández                             | Tier 2 | 19/09/2021     | 0:01:30  | 62,000    | 293€       |
| Noticias fin de semana Málaga tarde | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 2 | 19/09/2021     | 0:02:10  | 62,000    | 423€       |
| En boca del lobo                    | Interview Javier Noriega  | Tier 2 | 21/09/2021     | 0:09:28  | 44,500    | 3,180.80 € |
| En boca del lobo                    | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 2 | 21/09/2021     | 0:09:39  | 44,500    | 3242.4     |
| Hoy por hoy Málaga                  | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 2 | 21/09/2021     | 00:04:15 | 92,000    | 3,239€     |
| Noticias Mediodía Málaga            | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 2 | 21/09/2021     | 0:09:13  | 82,000    | 1,801€     |
| La Mañana de Andalucía              | EN MALAGA SE CELEBRA LA CUMBRE INTERNACIONAL DEL TURIS            | Tier 1 | 22/09/2021     | 00:00:58 | 75,000    | 1,131€     |
| La Mañana de Andalucía              | EN MARBELLA SE ESTA DESARROLLANDO EL ENCUENTRO SOBRE              | Tier 1 | 23/09/2021     | 00:05:28 | 77,000    | 6,396€     |
| La Mañana de Andalucía Málaga       | Interview Scott Waters  | Tier 2 | 23/09/2021     | 00:00:45 | 35,000    | 211€       |
| La Mañana de Andalucía              | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 23/09/2021     | 00:05:27 | 32,000    | 2,453€     |
| Informativos Radio 5                | Interview Carlos Díez de la Lastra, Urdiales y Javier Noriega     | Tier 1 | 24/09/2021     | 0:05:09  | 35,500    | 1,344€     |
| Paralelo 20                         | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 1 | 26/09/2021     | 00:08:40 | 27,550    | 3,900€     |
| Gente Viajera                       | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 2 | 26/09/2021     | 0:00:50  | 257,000   | 3,200€     |
| Gente Viajera                       | Andalucía hosted this week the SUTUS event on luxury, space and u | Tier 1 | 26/09/2021     | 0:00:50  | 124,000   | 313€       |
| Hoy por hoy                         | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 2 | 21/09/2021     | 0:04:02  | 12,000    | 629€       |
| Hoy por hoy                         | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 3 | 21/09/2021     | 0:04:02  | 3,500     | 472€       |
| Hoy por hoy                         | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 3 | 21/09/2021     | 0:04:02  | 4,750     | 593€       |
| Hoy por hoy                         | Interview Carlos Díez de la Lastra                                | Tier 3 | 21/09/2021     | 0:04:02  | 1,500     | 472€       |
| 31                                  |   |        |                |          | 2,839,530 | 794,937 €  |







## OUTSTANDING NEWS





## CincoDías

### Turismo subacuático: el momento de cuidar el fondo de los océanos

El mar es un diamante aún por explotar, pero para que sea un punto de interés turístico debe mantenerse limpio



ANA  
MUÑOZ  
VITA



La tecnología ha dado la oportunidad de **eliminar las fronteras**. La digitalización ha hecho posible la comunicación en cuestión de segundos entre dos puntos remotos del mundo, pero aún hay barreras que no van a desaparecer. “Si quieres ver las pirámides de Egipto, tienes que volar a Egipto; si quieres ver el fondo marino del Mediterráneo, tienes que desplazarte hasta allí. Hay cosas que no se pueden mandar a casa”, enunció el investigador de la Universidad de Nápoles Michele Stefanile, durante el congreso de turismo espacial y subacuático Sutus, promovido por Les Roches Marbella.

Este tipo de viajes están aún por explotar, pero pueden generar importantes sinergias con el resto de activos turísticos. Hasta el momento, el precio era la principal barrera de entrada, pero, al igual que pasó con el turismo general, se está democratizando, aseguró el director de operaciones de Triton Submarines, Héctor Salvador, durante su intervención. **Las infraestructuras están dispuestas y el interés de los consumidores va en aumento**, el reto es ahora no repetir los mismos errores del pasado. “Tenemos que gestionar los flujos de turismo para que el fondo del mar no se convierta en un parque temático, pero hay mucho potencial”, comentó Stefanile.



Space & Underwater Tourism Universal Summit

Online

SMART TRAVEL NEWS



La Costa del Sol se reafirma  
como centro de difusión sobre  
el turismo espacial

el turismo espacial  
como centro de difusión sobre



OSTELTUR

SUTUS 2021 reunirá a los principales líderes internacionales para debatir sobre los dos mayores desafíos del turismo de lujo: el cosmos y el agua.

## SUTUS, el evento pionero sobre turismo espacial y subacuático, vuelve en septiembre

De formato híbrido, el evento que dará comienzo el día 22 en el campus de Les Roches Marbella, cuenta con la participación y el respaldo de las grandes agencias espaciales y de organismos institucionales.

28 JUNIO, 2021 (16:42:06)

El evento pionero sobre turismo espacial y subacuático, que convoca a las principales agencias espaciales internacionales, celebrará su segunda edición en Les Roches Marbella del 22 al 24 de septiembre, coincidiendo con el equinoccio de otoño y en formato híbrido, con una primera jornada presencial y dos más virtuales.

SUTUS ("Space & Underwater Tourism Universal Summit"), cuyo eslogan es "Más allá de las fronteras naturales", es un evento único a nivel mundial, organizado por Les Roches Marbella y Medina Media Events, que celebró su primera edición en 2019, en el 50 aniversario de la llegada del hombre a la luna.

que celebró su primera edición en 2019, en el 50 aniversario de la llegada del hombre a la luna, es un evento único a nivel mundial, organizado por Les Roches Marbella y Medina Media Events.

SUTUS ("Space & Underwater Tourism Universal Summit") cuyo eslogan es "Más allá de las fronteras

naturales,

coincidiendo con el equinoccio de otoño y en formato híbrido, con una primera jornada presencial y dos más





**europa**  

---

**press**

## La Costa del Sol reúne este mes a expertos a nivel mundial del sector espacial y subacuático en Sutus 2021



MÁLAGA, 6 Sep. (EUROPA PRESS) -

Se trata de un evento "pionero" sobre turismo espacial y subacuático, que convoca a las principales agencias espaciales internacionales y que celebrará su segunda edición en Les Roches Marbella, en formato híbrido, con una primera jornada presencial y dos más virtuales, han informado desde la Diputación.

biševnucijā l' qos wags mītnajēs' mau iufowarqo qesqē jē dībivēcijon' biševnucijā  
biševnucijā mēdijēs mēvrijēj' ēu fowarqo mīrūqō' cou nua bīmweis fowarqē  
biševnucijā gđevnucijās gėbėvəcijājės iufėwəcijonājės l' dņe cėjėvėjēz gņ gėdņudž  
biševnucijā glėvojė, bišovėio, gopie iufizmo gėbėvəcij l' gņvəcėnėjico' dņe couloca

Universal Summit  
503.1.906.26 C616D1919 961 35 91 31 06 26bpeople

# EL ESPANOL



Carlos Díez de Lastra, CEO de Les Roches Marbella. Les Roches

## Díez de Lastra: "El desarrollo del turismo espacial y subacuático no se ha resentido con la pandemia"

Les Roches Marbella acoge esta semana Sutus, un encuentro único en el mundo que tiene al turismo aeroespacial y subacuático como eje. Contará con la presencia de miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT), al Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

### **Esta es la segunda edición, ¿cómo ha afectado la pandemia al desarrollo de este turismo?**

No mucho, por no decir nada. Igual que pasa en el turismo tradicional, el lujo es lo que mejor ha aguantado la pandemia. Los clientes con dinero suelen tener más dinero y los proyectos de este nivel no se ven resentidos. En ocasiones, incluso, estos proyectos reciben más capital porque huyen de los sectores afectados directamente por las crisis.



Space & Underwater Tourism Universal Summit



# LA RAZÓN

La Costa del Sol acogerá a los **mayores expertos del sector espacial y subacuático del mundo** para analizar los desafíos del turismo de la próxima década. Será en Sutus 2021, que se celebrará del 22 al 24 de septiembre.

Se trata de un **evento “pionero” sobre turismo espacial y subacuático**, que convoca a las principales agencias espaciales internacionales y que celebrará su segunda edición en Les Roches Marbella, en formato híbrido, con una primera jornada presencial y dos más virtuales, han informado desde la Diputación.

Con el título ‘Turismo más allá de las fronteras naturales’, este evento está organizado por Les Roches Marbella y Medina Media Events, junto con el apoyo de Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, de Turismo y Planificación Costa del Sol, Acosol y la colaboración de Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort.

Esta edición contará con la **presencia de grandes profesionales tanto internacionales como nacionales** del mundo aeroespacial y con las principales agencias espaciales como la NASA, ESA, JAXA, las cuales debatirán entre otros temas de actualidad, de los viajes privados al espacio o de proyectos tan interesantes como la posibilidad de cultivar semillas en otros planetas.

El otro protagonista será el turismo subacuático, donde arqueólogos marinos, expertos submarinistas e intrépidos exploradores hablarán de este mundo “casi inexplorado”, han indicado a través de un comunicado.

Además, el campus de Les Roches Marbella también acogerá una zona de demostraciones, donde se expondrán, proyectos relacionados con el turismo de diferentes empresas tanto nacionales como internacionales, como un refugio de emergencia diseñado por la ESA, un zeppelin, un proyecto educativo de La Ciudad de las Estrellas, que consta de un planetario portátil de seis metros de diámetro por cuatro de altura o la posibilidad de realizar un paseo a través de los planetas gracias a la Realidad Virtual.

Con este evento los organizadores pretenden que Sutus se convierta “en referente del turismo de lujo, para posicionar a Marbella y a España como el centro del turismo espacial”.

Online

# SUR

Marbella está acogiendo desde este miércoles y hasta el viernes SUTUS (Space & Underwater Tourism Universal Summit), un evento sobre turismo espacial y subacuático donde ponentes de referencia internacional comparten sus conocimientos sobre los retos más ambiciosos del sector y las oportunidades de negocio. La cita está teniendo lugar en la esc

SUTUS (Space & Underwater Tourism)

## El turismo rompe sus últimas fronteras: el espacio y los fondos marinos

Les Roches acoge un encuentro con profesionales y expertos que están dando a conocer los últimos avances del sector



|                          |                          |                           |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| El Economista -Andalucía | 27/09/2021               | Lectores: 33884           |
| MADRID                   | Clasificación: Economía  | Sector: ECONOMÍA          |
| Periodo: Mensual         | Tirada: 13310 Ejemplares | Difusión: 8471 Ejemplares |
| Valor: 29100,00 €        | Área: 1244,60 cm2        | Ocupación: 100,00 %       |

Doc. 1 de 2

Andalucía

Turismo

18



El Foro ha contado con la participación de expertos de la NASA y la ESA.

## Andalucía, punto de encuentro para el turismo espacial y subacuático

La segunda edición de 'SUTUS Summit', celebrada en Marbella, ha reunido a más de 400 expertos de 41 países para debatir y analizar los avances en este sector que pretende desarrollar en los próximos años viajes de placer fuera de las fronteras naturales.

Marta Ramos. Fotos: Alex Zea.

**P**lanear unas vacaciones en la luna o pasar unos días de desconexión bajo el mar parecen a priori sueños futuristas inalcanzables, sin embargo, SUTUS Summit, congreso de turismo de lujo espacial y subacuático, ha dejado claro que este tipo de viajes sin límites ni fronteras está cada vez más cerca de convertirse en una realidad.

Marbella ha acogido este mes la segunda edición de este foro, que cuenta con la colaboración de la consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y que está considerado como el único encuentro del

mundo dedicado esta modalidad de turismo. La cita, que por la situación sanitaria se ha celebrado en un formato híbrido presencial y online, ha contado con la participación de más de 400 profesionales de 41 países.

Les Roches, universidad privada de gestión hotelera, ha vuelto a convertirse en punto de encuentro internacional para expertos, CEO, directores de empresas internacionales, consultores, universitarios y emprendedores, que además de asistir a las ponencias, han podido vivir distintas experiencias sen-





|                  |                         |                                 |
|------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Nova Ciencia     | 30/06/2021              | Lectores: 28000                 |
| ANDALUCIA        | Clasific.: Revistas     | Sector: INVESTIGACION Y CIENCIA |
| Period.: Mensual | Tirada: 8000 Ejemplares | Difusión: 8000 Ejemplares       |
| Valor: 3500,00 € | Área: 486,00 cm2        | Ocupación: 100,00 %             |

NC

LES ROCHES MARBELLA | GLOBAL HOSPITALITY EDUCATION

# La cuna del turismo

Convertido en un campus tecnológico y de tendencias en vivo, Les Roches Marbella es un referente internacional en la formación de directivos hoteleros y expertos en el mundo de la experiencia. Sus estudiantes son reclamados en todos los ámbitos de la industria turística. Su tasa de inserción laboral, previa a la pandemia, era prácticamente plena, con una media de cinco ofertas por alumno.

**E** Les Roches ha construido en el corazón de la Costa del Sol un entorno de excelencia de alta tecnología. En él se encuentran estudiantes de más de 100 nacionalidades. Tienen un mismo objetivo: alcanzar los mejores puestos en la industria hotelera, turística y del lujo.

La escuela no es ordinaria. Les Roches es una de las mejores escuelas de formación hotelera del mundo y la primera de su especialidad que recibió en el año 2017 el reconocimiento de la Comisión de Educación Superior de Nueva Inglaterra (NESCSE) la misma asociación que valida las titulas de Harvard o Yale. Pero además ha conseguido algo único que encontrar en Les Roches sea un requisito en los mejores roles de negocio.

El actual campus ha puesto en valor su legado de excelencia: clase personalizada, instituciones altamente cualificadas, e inmensa capacidad. Una escuela integral con programas innovadores, enfoque transdisciplinar y mentalidad global, a la que ahora se ha sumado más tecnología, laboratorios de innovación, y gestión de crisis. Sus programas de especialización de nivel superior son un ejemplo de esta excelencia. Los alumnos aprenden a los estándares más altos de los mejores hoteles del primer año. Para conseguir una formación completa, los alumnos adquieren un papel protagonista en el proceso de aprendizaje y la formación se concentra en habilidades que ayudan al desarrollo de su potencial, en lugar de solo las habilidades técnicas que los convierten en los directivos más competentes.

Conocimiento y capacidad de resolución de problemas en Les Roches, pero, especialmente, memorización de datos, en la realidad, la memoria, la atención y en la capacidad del gen del emprendimiento innovador.

## Les Roches Marbella

- El primer campus tecnológico de Hospitality Management
- Más de 100 nacionalidades
- 100% de inserción laboral
- Más de 100 ofertas de trabajo por alumno de grado
- Más de 100 ofertas de trabajo por alumno de master

**LES ROCHES MARBELLA**  
El primer campus tecnológico de Hospitality Management  
100% de inserción laboral  
100% de ofertas de trabajo por alumno de grado

por las empresas más punteras (Marriott, Mandarin Oriental, Sheraton, Four Seasons, Costa Hotels, Kempinski Hotels, MGallery Hotels International o TUI), sus alumnos reciben, hoy en un contexto difícil, oportunidades de trabajo. Solamente para alumnos de master, MGallery Hotel Collection o TUI Hotel Collection. Les Roches Marbella es la primera escuela de turismo en España que ofrece una formación de nivel superior y experiencia de trabajo en el mundo del turismo. Les Roches Marbella es la primera escuela de turismo en España que ofrece una formación de nivel superior y experiencia de trabajo en el mundo del turismo.

Les Roches

Página 9

|                      |                                |                             |
|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| La Opinión de Málaga | 23/09/2021                     | Lectores: 14000             |
| ANDALUCIA            | Clasific.: Información General | Sector: INFORMACION GENERAL |
| Period.: Diaria      | Tirada: 2301 Ejemplares        | Difusión: 1066 Ejemplares   |
| Valor: 2566,86 €     | Area: 431,60 cm2               | Ocupación: 46,95 %          |

Doc. 1 de 1



Uno de los expositores del **Turismo espacial en Marbella**.

## Turismo de lujo espacial en Marbella

ESPECIALISTAS DE MÁS DE 40 PAÍSES ABORDAN EN MARBELLA LAS POSIBILIDADES DEL TURISMO ESPACIAL Y SUBACUÁTICO EN UN CONGRESO ÚNICO EN EL MUNDO ORGANIZADO POR LA ESCUELA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA LES ROCHES

La Opinión DE MÁLAGA

Les Roches

Página 7

|                      |                                |                             |
|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| La Opinión de Málaga | 24/09/2021                     | Lectores: 8000              |
| ANDALUCIA            | Clasific.: Información General | Sector: INFORMACION GENERAL |
| Period.: Diaria      | Tirada: 2301 Ejemplares        | Difusión: 1066 Ejemplares   |
| Valor: 5070,37 €     | Area: 852,00 cm2               | Ocupación: 92,75 %          |

Doc. 1 de 1

**La segunda jornada del SUTUS Summit**

El segundo jornada del SUTUS Summit, que reúne en Marbella a los directivos de las empresas de turismo espacial, se celebró ayer en el hotel Les Roches. El evento, que se celebra por primera vez en España, está organizado por la Escuela de Alta Dirección Hotelera Les Roches. El programa de la jornada incluye conferencias, talleres y debates sobre las últimas tendencias en el sector del turismo espacial. Entre los ponentes destacan expertos internacionales como el ingeniero espacial y fundador de SpaceX, Elon Musk, y el director general de la NASA, Bill Nelson. La jornada también incluye una visita guiada al Centro de Investigación y Desarrollo Aeroespacial de la NASA en Washington, D.C.



**Última jornada**

Los participantes del SUTUS Summit se reúnen en Marbella para discutir las últimas tendencias en el sector del turismo espacial.

## Las mujeres reivindican su papel en la conquista del espacio exterior

La segunda jornada del SUTUS Summit, que se celebró ayer en el hotel Les Roches, estuvo dedicada a la reivindicación del papel de las mujeres en la conquista del espacio exterior. La jornada, que forma parte del programa de la Escuela de Alta Dirección Hotelera Les Roches, contó con la participación de numerosas expertas en el sector. Entre ellas, la ingeniera espacial y fundadora de SpaceX, Elon Musk, y la directora general de la NASA, Bill Nelson. Las ponentes abordaron temas como la igualdad de género en el sector, la formación de las mujeres en STEM y el liderazgo femenino en la industria espacial.

## La legendaria Nicole Stott

La exastronauta británica Nicole Stott, que se convirtió en la primera mujer en viajar al espacio en 1992, será la protagonista de la segunda jornada del SUTUS Summit. Stott, que ha trabajado para la NASA y la ESA, compartirá su experiencia y conocimientos sobre el espacio exterior con los participantes del evento. Su charla, titulada 'Mi viaje al espacio', será una oportunidad única para conocer de primera mano las aventuras y desafíos de la exploración espacial.



**La astronauta británica Nicole Stott**

Stott será la protagonista de la segunda jornada del SUTUS Summit, donde compartirá su experiencia y conocimientos sobre el espacio exterior.

7 TV, Siente Andalucía  
September 17, 2021  
**Audience: 204.000**





Canal Sur, Andalucía Directo  
September 22, 2021  
**Audience: 74.000**



Cuatro TV, Cuatro al día  
September 22, 2021  
**Audience: 549.000**

**cuatro**



Canal Sur, Noticias  
September 22, 2021  
**Audience: 242.000**





# Radio



Cadena Cope  
La Linterna  
July 13, 2021  
**Audience: 243.000**

RNE  
No es un día cualquiera  
September 12, 2021  
**Audience: 281.000**



Canal Sur Radio  
Aquí en la Onda  
September 17, 2021  
**Audience: 85.000**

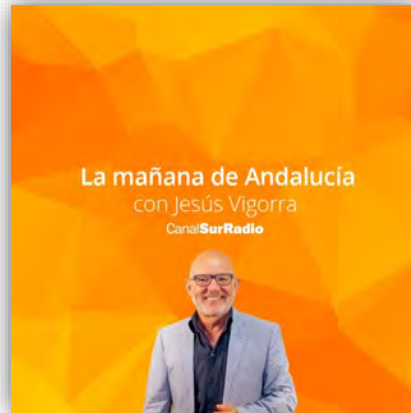
# Radio



Cadena Ser Málaga  
Hoy por hoy  
September 21, 2021  
**Audience: 92.000**



Onda Cero  
Gente Viajera  
July 26, 2021  
**Audience: 257.000**



Canal Sur Radio  
La mañana de Andalucía  
July 23, 2021  
**Audience: 77.000**

## Contact

María Medina  
General Manager  
Medina Media Events  
Tlf. +34 670852706 – [maria@medinamedia.net](mailto:maria@medinamedia.net)

Patricia Rodiles  
Institutional Development & PR Manager,  
Les Roches Marbella Global Hospitality Education  
Tel. +34 952 764 145 / +34 607 739 525 - [prodiles@lesroches.es](mailto:prodiles@lesroches.es)

[www.sutusummit.com](http://www.sutusummit.com)



Space & Underwater Tourism Universal Summit

SEPTEMBER 22, 23 & 24 2021  
Marbella