

SUTUS

III edición

PR media coverage report

September 1 - November 14, 2022

597
MEDIA
IMPACTS

+ 473 M
AUDIENCE
REACH

+ 3 M €
AD VALUE

**Les
Roches**

Informe de Impactos

Les Roches
14/11/2022

[VIEW COMPLETE REPORT](#)

SUMMARY OF ACTIVITIES

Acento en la Cé has acted as press office for the **III edition of SUTUS**, the space and underwater tourism summit held at Les Roches Marbella. In this month and a half, the following tasks have been carried out:

PRE-EVENT

- Preparation of media lists for each type of project/ speaker.
- Review of material and preparation of support documentation for interviews (profiles, audiovisual material).
- Preparation of specific audiovisual material and proposals for television.
- First connection with speakers.
- Drafting and sending of "Save the date!".
- Review, sending and follow-up of the press call for the opening day (regional media).
- Review, sending and follow-up of the online press call.

EVENT

- Organization of interview schedule.
- Attention to the media (in person and online).
- Face-to-face and personalized assistance to speakers.
- Selection and editing of images to be sent to the media.

SUMMARY OF ACTIVITIES

POST-EVENT

- Compilation and supervision of news sent by clipping agency.
- Preparation of final report.

PRESS RELEASES AND MEDIA RELATIONS

- Preparation, launching and follow-up of **12 press releases**.
- Sourcing media opportunities for Les Roches spokespersons and all event speakers.
- Management of press requests and interviews.

ONGOING

- Coordination with LRM and Medina Media.
- Coordination with speakers.
- Management of press requests and interviews.
- Contact with journalists.

2.767
journalist
contacted

113
interviews

23
accredited
media





12
press release

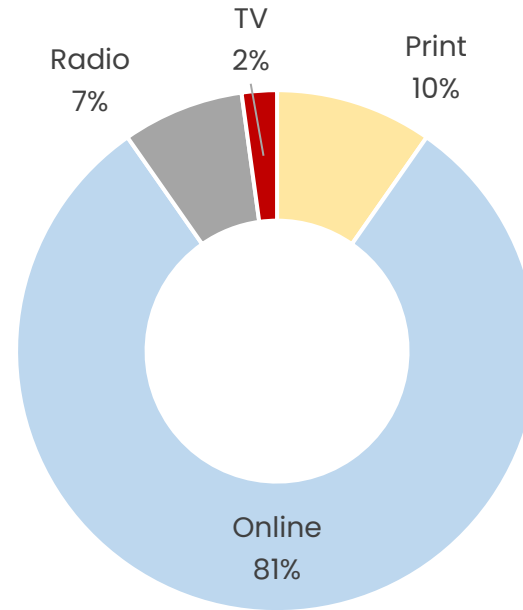
3
press call

KEY DATA

TOTAL IMPACTS

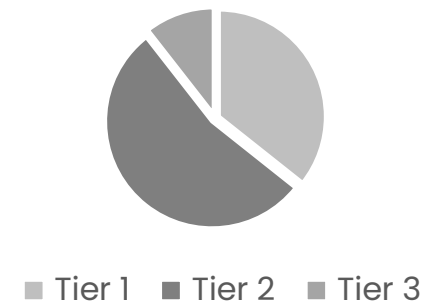
News generated: 597

	Print	58
	Online	481
	Radio	45
	TV	13
TOTAL IMPACTS		597



TIER

	Tier 1	Tier 2	Tier 3
Online	164	255	62
Print	22	36	0
TV	6	6	1
Radio	21	24	0

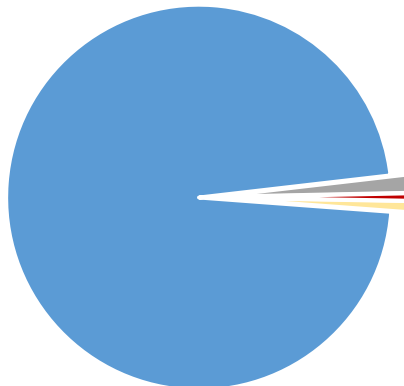


KEY DATA

TOTAL OTS

Audience reach: + 473 M.

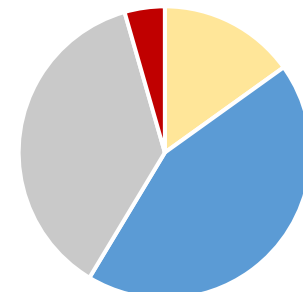
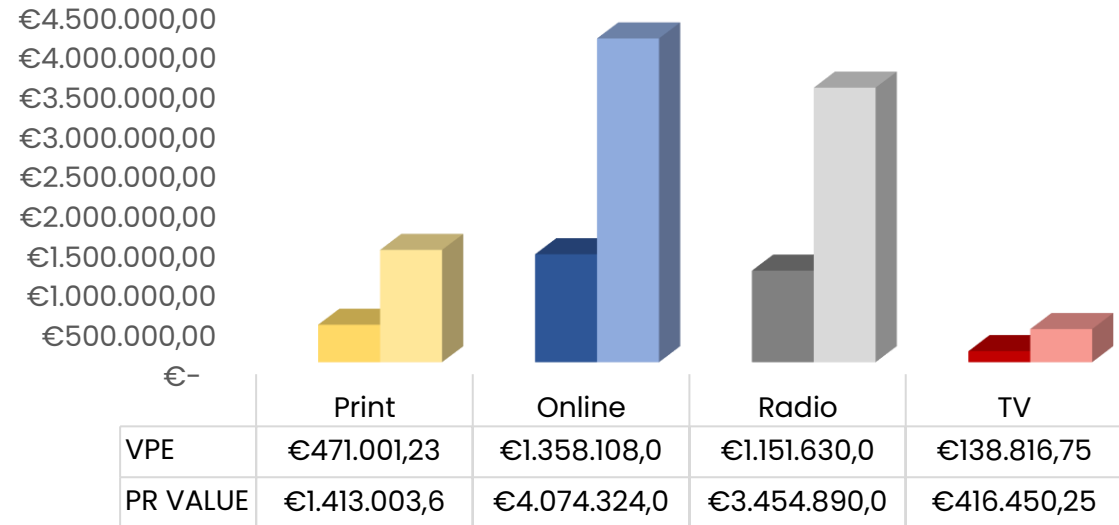
Print	4.280.688
Online	459.014.564
Radio	7.106.920
TV	2.876.180
TOTAL	473.278.352



- Print
- Online
- Radio
- TV

ADVERTISING VALUE: 3.119.555,99 €

PR cost of impacts: 9.358.667,97 €



- Print
- Online
- Radio
- TV

MOST

RELEVANT

IMPACTS

EL MUNDO



ZERO2Infinity. Es una empresa española que desarrolla globos de gran altitud para ofrecer a los turistas una vista al espacio cercano a la Tierra. La compañía se creó en el año 2009 y tiene su sede en la ciudad de Barcelona.



OBITAL ASSEMBLY. Es la primera empresa en anunciar un hotel espacial comercial con gravedad artificial. Los viajes requieren un crecimiento gradual de la tecnología, en concreto, de fuentes de combustible económicas que abaraten la factura de los viajes.

...en, un 22% del total de los ingresos del sector. Además, el año pasado, Jeff Bezos, fundador de Amazon, tras cruzar la barrera de la órbita al volar con su cohete a una altitud de 106 kilómetros durante diez minutos, en la que ya ha considerado el potencial de salida de los viajes espaciales comerciales. Esa aceleración se nota también en la evolución de STS135 Carlos Díaz de la Lanza, CEO de Las Rochas Marbella, explica que en 'las primeras ediciones se desarrollaron proyectos en estado muy embrionario de grandes instituciones y empresas. Ahora, el sector se ha ampliado mucho e incluye también empresas pequeñas y proyectos muy concretos, sin posibilidad de comercialización ya en 10 a 15 años'.

Tras el turismo diabético llegar a la explotación definitiva de lo que se entiende como la gran industria del futuro.

Jose Mariano Lopez Vidales, consejero delegado y fundador de Zero 2 Infinity, apunta que, según UPS, 'el sector espacial llegará a un billón de dólares en 2047'. Otros incluso suenan la apuesta: 'Morgan Stanley habla de 1.1 billones, Bank of America, de 2.7 billones, y Goldman

...sesiano Tim Alatorre, director de Operaciones de Orbital Assembly Corporation (OAC), la primera empresa en anunciar un hotel espacial comercial con gravedad artificial. 'Desde entonces, hemos visto un aumento espectacular del interés por el turismo espacial con nuevos proveedores de lanzamiento comerciales como SpaceX, Virgin Galactic y Blue Origin. Aunque estas solo han logrado vuelos suborbitales, creemos que una vez que haya destinos comerciales en órbita, esas empresas acelerarán sus programaciones orbitales'.

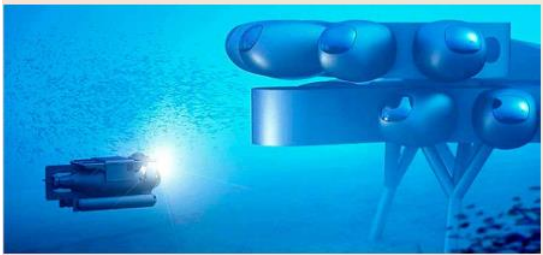
La estrategia empresarial en estos días aparece invertida y se trata de encontrar su oportunidad de negocio. 'Un informe de 2022 patrocinado por OAC y redactado por las doctoras Runko Galardi, de la Universidad de California en Irvine, y Mae Johnson, ex astronauta de la NASA, revela que la microgravedad afecta a casi todos los sistemas del cuerpo de forma prácticamente inmediata y que el periodo de adaptación de la mayoría de seres humanos tarda hasta seis semanas. Esto significa que, para que los turistas tengan una estancia cómoda y segura, resulta esencial un mecanismo de gravedad artificial'. La primera estación de OAC, la Pioneer Class, proporcionará a un máximo de 20 tripulantes en un módulo que se usará como un vehículo con tripulación, y

...marcha vuelos en avión a reacción se habla de la jet set'. Hasta que, gracias a la innovación se llega al gran público. Eso salta este por dar en el turismo espacial.

...marcha vuelos en avión a reacción se habla de la jet set'. Hasta que, gracias a la innovación se llega al gran público. Eso salta este por dar en el turismo espacial.

UNAS VACACIONES ESPACIALES

TENDENCIAS



PROTEUS, EL ESPACIO SUBMARINO
Este observatorio oceánico y sector público de investigación permitirá al sector público y privado avanzar en el desarrollo de nuevas tecnologías en materia médica, sostenibilidad alimentaria o cambio climático. Una idea visionaria de Fabien Cousteau, acuafobia y tercera generación de exploradores marinos, que surgió tras 21 días en el laboratorio submarino Aquarius. Con capacidad para 18 personas, Proteus se ubicará en Curaçao, lugar ideal para el buceo por sus arrecifes de coral. Será como una colonia en Marte, según Cousteau. Con un presupuesto de 125 millones, ofrecerá una experiencia inmersiva de varios días para exploraciones pioneras y un superminimo realmente VIP.

El océano, una inmersión de futuro

ECONOMÍA AZUL. Un mercado turístico del que aún queda un 95% por descubrir y con gran potencial para España.



EARTH 300, LABORATORIO Y VISIONARIO SUPERYATE
Con 300 metros de largo, 46 metros de ancho y 60 metros de alto, el Earth 300 tiene capacidad para albergar a más de 400 personas. Destaca por su diseño futurista, tecnología libre de emisiones e instalaciones de investigación de vanguardia, incluidos 22 laboratorios que se encuentran en una esfera de vidrio de tres pisos de altura. Según explica Aaron Oliveira, CEO y fundador del proyecto, que cuenta con un presupuesto superior a los 600 millones de euros, está abierto al turismo de expedición, con precios que oscilan en entre los 500.000 y el millón de euros por cabina (dos personas) para diez días.



PISCES VI, EXPEDICIÓN VOLCÁNICA
Luna Via es un submarino que estudia las profundidades marinas de las Islas Canarias, un turismo en auge en la comunidad tras la erupción del volcán Cumbre Vieja el año pasado. Una misión investigadora y científica, pero también de aventura (con formación específica que ofrece la empresa) desde 8.000 a 15.000 euros, con vuelos en helicóptero sobre los volcanes, dos viajes submarinos, estancia en hotel...

...carreteras, murales, villas y miros los greenrooms.

Sin ir más lejos, en la costa alcañita encontramos el peñón de Bou Ferrer, del siglo I d.C., que a unos 25 metros de profundidad, es el mayor peñón romano del Mediterráneo. Frente al cabo de Trafalgar está hundido un tesoro de quince centurias: un barco de guerra romano, embarcaciones de la batalla naval más importante del mundo. En la bahía de Algeiras, una ruta de navegación milenaria, descansan 150 pecios del siglo V d.C. a barcos de vapor y metal de finales del siglo XIX, que están siendo estudiados dentro del proyecto Herakles o Hércules de la Universidad de Cádiz, que cuenta un parque arqueológico submarino que puede bucear entre pútricos,

...que podría abrirse al turismo pionero. "Opinión por su ubicación tiene un potencial privilegiado para el turismo subacuático. Tenemos un patrimonio cultural humilde y valiosísimo. Siempre que hemos mirado nos ha ido bien como país", recuerda Javier Noriega, arqueólogo marino y presidente del Cluster Marino Marítimo de Andalucía. "Tenemos un catálogo de recursos tremendo que abre todo un horizonte de oportunidades que tenemos que poner en valor y musealizar, en tierra y mar. El Mar Rojo y Talladía se han convertido en tradicionales destinos de buceo. Pero aquí también podemos crear prosperidad y empleo".



Próximo destino, EL espacio

Para unas vacaciones fuera de la Tierra en un hotel de lujo o realizar un viaje en un planeta desconocido por grupos de los turistas que llegan en viajes de aventura.

POW SOCIETY

El futuro del turismo del lujo está en las experiencias, es en la creación de las grandes ciudades, sino en el desarrollo de un concepto nuevo de la forma principal de muchas películas y libros de ciencia ficción, porque ser una realidad en un corto periodo de tiempo. Al menos, ya se proyecta un nuevo concepto de poder ofreciendo a sus viajeros más cosas y lugares.

Y es que el deseo del hombre por viajar fuera de los confines de la Tierra no es nuevo. De hecho, en 2010 se fundó el primer establecimiento de lujo en Dubai. Tras su creación en el primer hotel de lujo en el mundo, la estación espacial internacional (ISS), ahora pertenecida a una empresa y por lo que vale unos 20 millones de dólares, los astronautas, el verdadero impulso en este sector no ha llegado hasta el año pasado, cuando Richard Branson, Elon Musk y Jeff Bezos se...

EL PAÍS

PASCALLE EHRENFREUND Presidenta de la Federación Internacional de Astronáutica

“El espacio tiene un papel importante en la supervivencia de los humanos”



La científica Pascale Ehrenfreund, en septiembre en las instalaciones de Las Rochas (Málaga). GARCÍA GARCÍA



Un pequeño paso para el turismo, un gran salto para la humanidad

“El periodo de adaptación a la gravedad de la mayoría de seres humanos es de hasta seis semanas. Lo que significa que, a fin de que los turistas tengan una estancia cómoda, se necesitará un mecanismo de gravedad artificial”

Saber no se moja con un sartén, pero sí con que se añaden unos minutos en cada caso. 'Indica las previsiones económicas futuras de que el espacio va a ir a más', a pesar de lo barato que nos pueda parecer todavía: 'Todas las grandes compañías aéreas han entrado en el capital. La oportunidad de invertir existe'.

La clave del despegue tiene que ver con 'la disminución de los costes de lanzamiento y el aumento de los vehículos con tripulación',

...también, qué tipo de tecnología debemos desarrollar para proteger a la Tierra, porque hay muchos...

también, qué tipo de tecnología debemos desarrollar para proteger a la Tierra, porque hay muchos... La científica Pascale Ehrenfreund, en septiembre en las instalaciones de Las Rochas (Málaga). GARCÍA GARCÍA

CincoDías

TURISMO ESPACIAL >

Si ya se ha recorrido el mundo, dese una vuelta por las estrellas y alójese en un hotel espacial

El turismo espacial ha despegado y es una realidad para muchas empresas con proyectos como el primer hotel espacial que estará listo en 2025 y le seguirá otro en 2027. En este objetivo está embarcada la compañía estadounidense especializada en construcción espacial Orbital Assembly Corporation. "No es ciencia ficción, es una realidad", asegura Tim Alatorre, cofundador de la empresa y uno de los participantes en la tercera edición de la cumbre del turismo espacial Sutus 2022 que se celebra en Marbella del 28 al 30 de septiembre.

Susan Kilrain, piloto de transbordador espacial y astronauta: "Soñaba con ser astronauta y no iba a permitir al sexismo interponerse en mi camino"

Este otoño, **Susan Kilrain**, piloto y astronauta mítica en la carrera espacial ha visitado España. En concreto ha participado como ponente en la tercera edición de **SUTUS 2022**, la cumbre internacional de turismo espacial y subacuático organizada por **Les Roches Marbella**, una de las escuelas de formación hotelera más importantes del mundo. Sin duda, ella ha dado una de las **charlas más motivadoras** de este prestigioso encuentro internacional.

PROTAGONISTAS

La 'trainer' de astronautas, Nancy Vermeulen: "Para sobrevivir, tenemos que abandonar la Tierra"

La tercera edición de SUTUS 2022 by Les Roches ha vuelto a convertir a Marbella en el epicentro mundial para conocer los avances del sector espacial. Pero también para reflexionar sobre sus necesidades. Y, sin duda, entre ellas está **acercar la industria a las mujeres y fomentar las vocaciones entre ellas.**

EL ESPAÑOL

ONLINE

europa press

Marbella (Málaga) acogerá una nueva edición de Sutus, que contará con expertos en turismo espacial y subacuático

EFE:

La Agencia Espacial Española presentará sus planes en un congreso en Marbella

...para su creación el próximo 28 de septiembre en Marbella, en el marco de la cumbre del Turismo Espacial y Subacuático **SUTUS 22**, según ha indicado este viernes la organización...

[Orbital Assembly/](#)

Dormir en un hotel en el espacio será una realidad en 2025



laSexta

Con una estancia mínima prevista de cuatro días, "los primeros turistas podrán ayudar y participar en las investigaciones"; si bien con la ampliación del hotel se añadirán espacios y actividades para realizar a bordo y la estancia se podría alargar hasta los diez o quince días.

ONLINE

SUR

Marbella presenta SUTUS 2022, la cita más importante sobre turismo espacial y subacuático

El evento tendrá lugar del 28 al 30 de septiembre en el campus de la Escuela Internacional de Hostelería Les Roches

La **Opinión** DEMÁLAGA

CONGRESO SUTUS

Un proyecto para cultivar huertos en la Luna cierra SUTUS

Una empresa andaluza participa en la creación de un fertilizante para plantar en la faz del satélite terrestre

Málaga **hoy**

El congreso de turismo espacial de Marbella contará con más de un millar de asistentes

- El evento se celebrará en la escuela de alta dirección hoteles Les Roches
- [Marbella acogerá la presentación de un superyate futurista para combatir el cambio climático](#)

Expansión

Tim Alatorre: "Nuestra meta es que en unos diez años unas vacaciones en el espacio no cuesten más de 10.000 euros"

el**Economista**.es

Alojarse en un hotel en el espacio, de ciencia ficción a realidad en 2025

LA VANGUARDIA

FUTUROS

Las profundidades del océano son la nueva frontera del turismo

TELEVISION



September 28, 2022
TELECINCO. Informativos



Canal Sur
RADIO Y TELEVISIÓN

September 28, 2022
CANAL SUR. Andalucía directo



RADIO



September 16, 2022
RADIO INTERECONOMÍA
A media sesión



September 19, 2022
CADENA SER
Ser viajeros Andalucía



September 27, 2022
CADENA COPE
La linterna



September 27, 2022
RADIO NACIONAL
Por tres razones

RADIO



September 28, 2022
CADENA DIAL
Atrévete



September 28, 2022
CANAL SUR RADIO
La tarde con Mariló Maldonado



September 30, 2022
CADENA SER
La ventana



October 1, 2022
ONDA CERO
Gente viajera

TOTAL IMPACTS

AUDIENCE
473.278.352

VPE
3.119.555,99 €

PR VALUE
9.358.667,97 €

The communication work has positioned SUTUS as the space and underwater tourism congress of international reference.

Numbers that exceed those of the last edition, achieving high visibility for both SUTUS and Les Roches, thanks to a clear increase in quality impacts.

iTHANK YOU!

acento

crisrina.gonzalez@acentoenlace.es 667 77 13 27

carla.reyeros@acentoenlace.es 674 08 34 35