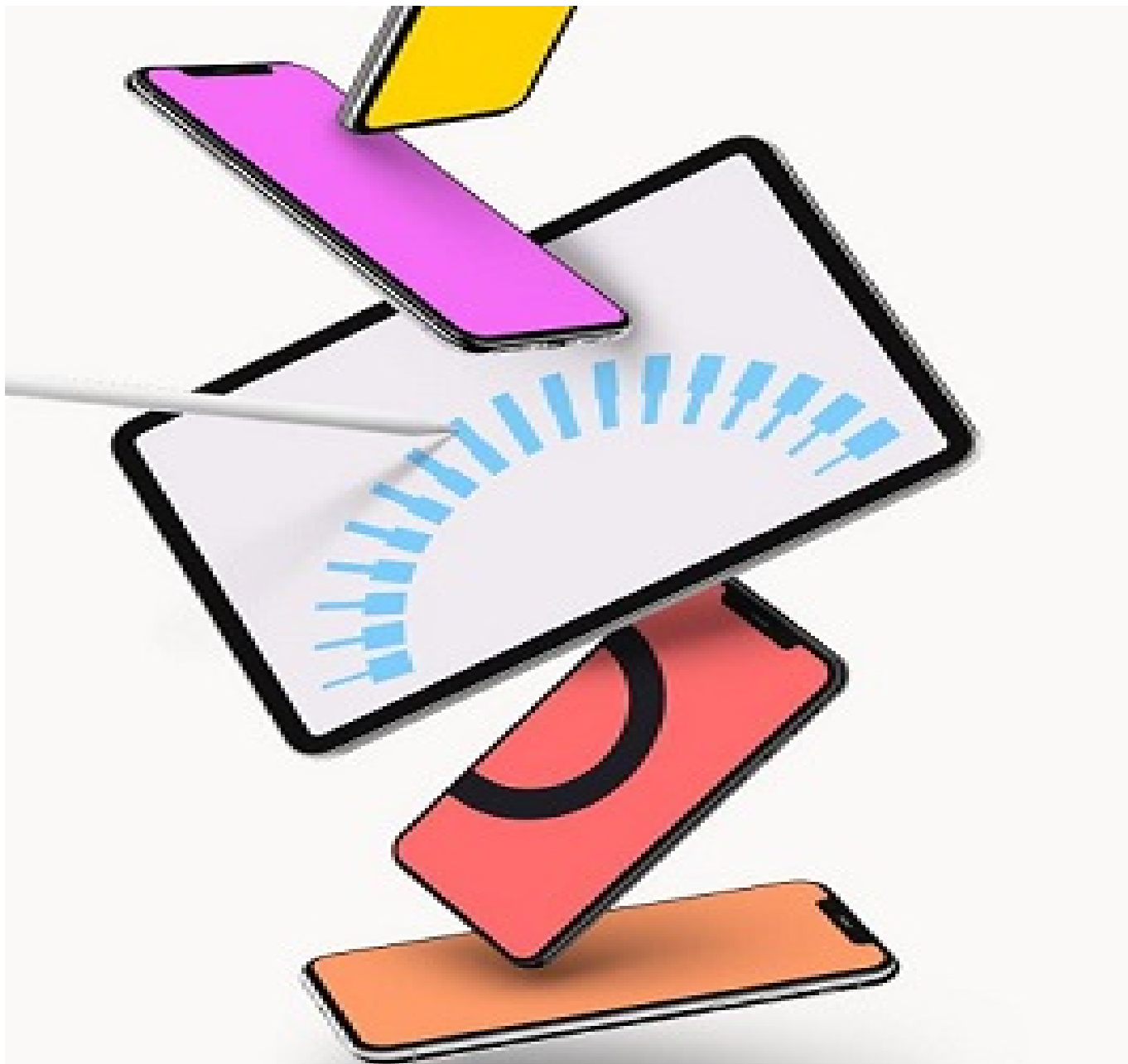


Informe de evaluación de medios



SUTUS

Ver más detalles en la Metodología

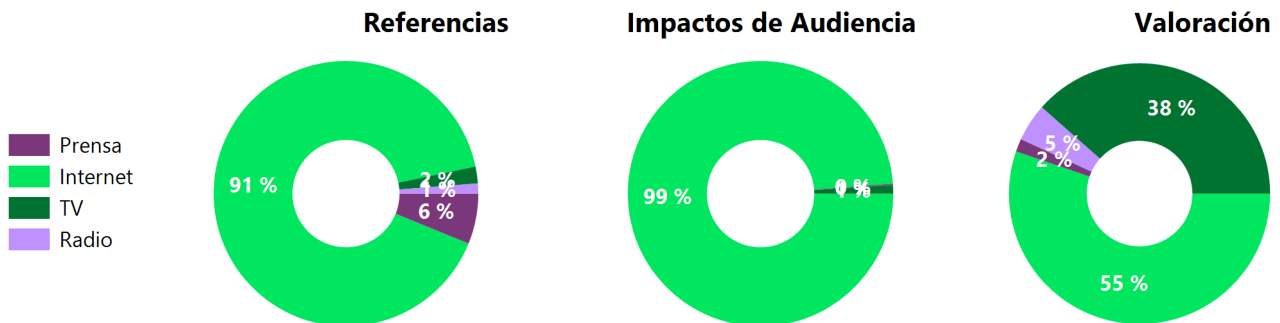
del 14/09/2023 al 09/10/2023

Resumen SUTUS

del 14/09/2023 al 09/10/2023

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
244	385.184.432	3.358.160€

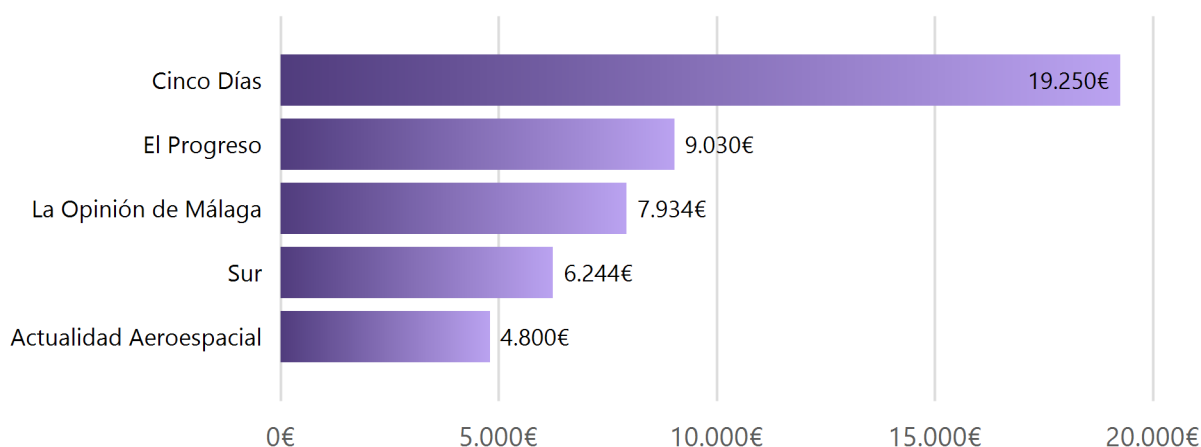
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	221	380.569.432	1.855.456 €
Prensa	15	521.000	53.868 €
Radio	3	57.000	156.976 €
TV	5	4.037.000	1.291.860 €
Total	244	385.184.432	3.358.160 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	14	521.000	7,13	49.068 €
Revistas	1	0	2,00	4.800 €
Total	15	521.000	9,13	53.868 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	9	335.000	3,40	17.155 €
Castilla - León	1	7.000	0,15	553 €
Galicia	3	143.000	2,18	12.110 €
General	2	36.000	3,40	24.050 €
Total	15	521.000	9,13	53.868 €

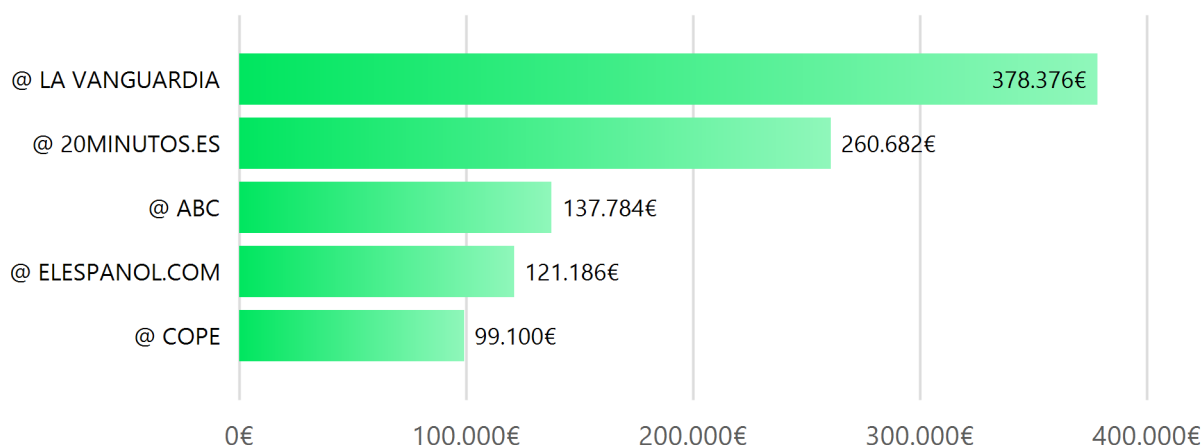
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Actualidad Aeroespacial	1	0	2,00	4.800 €
Atlántico Diario	1	8.000	0,42	1.045 €
Cinco Días	1	36.000	1,40	19.250 €
El Adelantado de Segovia	1	7.000	0,15	553 €
El Progreso	1	77.000	1,40	9.030 €
Huelva Información	1	15.000	0,17	680 €
La Opinión de Málaga	4	76.000	2,09	7.934 €
La Razón Andalucía	1	19.000	0,24	2.297 €
La Región	1	58.000	0,36	2.035 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Sur	3	225.000	0,90	6.244 €
Total	15	521.000	9,13	53.868 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	221	380.569.432	1.855.456 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ 101TV.ES	1	0	0 €
@ 20MINUTOS.ES	3	40.745.694	260.682 €
@ 24NOTICIAS.ORG	1	0	0 €
@ ABC	2	23.200.302	137.784 €
@ ACTUALIDAD AEROESPACIAL	3	0	0 €
@ ALSOLDELACOSTA.COM	13	0	0 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	4	948.552	2.444 €
@ ANTENA 3 NOTICIAS	1	5.839.416	19.973 €
@ AZCOSTADELSOL.COM	1	0	0 €
@ BENALGO.ES	2	0	0 €
@ BURGOSCONNECTA.ES	1	407.470	1.726 €
@ CADENA SER.COM	1	10.444.870	60.550 €
@ CANALBAR.ES	1	0	0 €
@ CANALSURWEB	2	934.372	3.048 €
@ CINCODIAS.COM	1	3.307.349	11.114 €
@ COPE	4	20.736.992	99.100 €
@ COPEMARBELLA.ES	2	0	0 €
@ CRÓNICA ECONÓMICA	1	0	0 €
@ CUATRO.COM	1	2.351.139	6.765 €
@ CUENTAMEALGOBUENO.COM	1	0	0 €
@ DAILYMUR.COM	1	0	0 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ DIARIO DE CÁDIZ	2	4.036.366	14.686 €
@ DIARIO DE FERROL	1	155.214	490 €
@ DIARIO DE JEREZ	1	276.913	1.125 €
@ DIARIO HOY	1	1.617.873	7.374 €
@ DIARIO MONTAÑÉS	1	745.083	5.903 €
@ DIARIODEAROUSA.COM	1	164.074	627 €
@ DIARIODEBERGANTINOS.COM	1	0	0 €
@ Dirigentes Digital	3	0	0 €
@ EFE	3	1.165.725	2.346 €
@ EL COMERCIO DIGITAL	1	1.955.418	11.039 €
@ EL CORREO	1	4.102.634	20.939 €
@ EL IDEAL GALLEGO	1	174.772	579 €
@ EL MUNDO	1	14.051.330	92.342 €
@ EL NORTE DE CASTILLA	1	1.346.846	8.564 €
@ ELCONFIDENCIAL.COM	1	14.259.288	66.937 €
@ ELESANOL.COM	2	23.270.194	121.186 €
@ ELMUNDOFINANCIERO.COM	2	0	0 €
@ ELOBRERO.ES	1	0	0 €
@ EUROPA PRESS	4	22.440.800	86.080 €
@ EUROPA SUR	1	395.211	1.827 €
@ EXPANSIÓN	1	3.617.446	14.345 €
@ FLY-NEWS.ES	3	0	0 €
@ HOSTELSUR.COM	1	0	0 €
@ HOSTELTUR	2	722.948	9.212 €
@ HOYARAGON.ES	1	266.349	686 €
@ HUELVA INFORMACION	1	738.969	3.229 €
@ IDEAL DIGITAL	1	3.734.651	12.896 €
@ INFOESPACIAL.COM	4	0	0 €
@ INFORMACIONCALALALAREAL.ES	4	0	0 €
@ INFORMACIONPUENTEGENIL.ES	3	0	0 €
@ Informativos Telecinco	1	6.577.034	39.701 €
@ INOUTVIAJES.COM	5	0	0 €
@ INVESTING.COM	2	4.210.320	26.742 €
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA	4	13.885.852	40.332 €
@ LA RAZÓN	1	9.478.061	50.294 €
@ LA RIOJA	1	484.121	3.204 €
@ La Sexta	1	7.668.615	37.980 €
@ LA VANGUARDIA	5	85.141.440	378.376 €
@ LA VERDAD	1	1.818.678	8.256 €
@ LANOCION.ES	2	0	0 €
@ LAPENINSULAHOY.ES	1	0	0 €
@ LAS PROVINCIAS DIGITAL	1	5.630.514	23.362 €

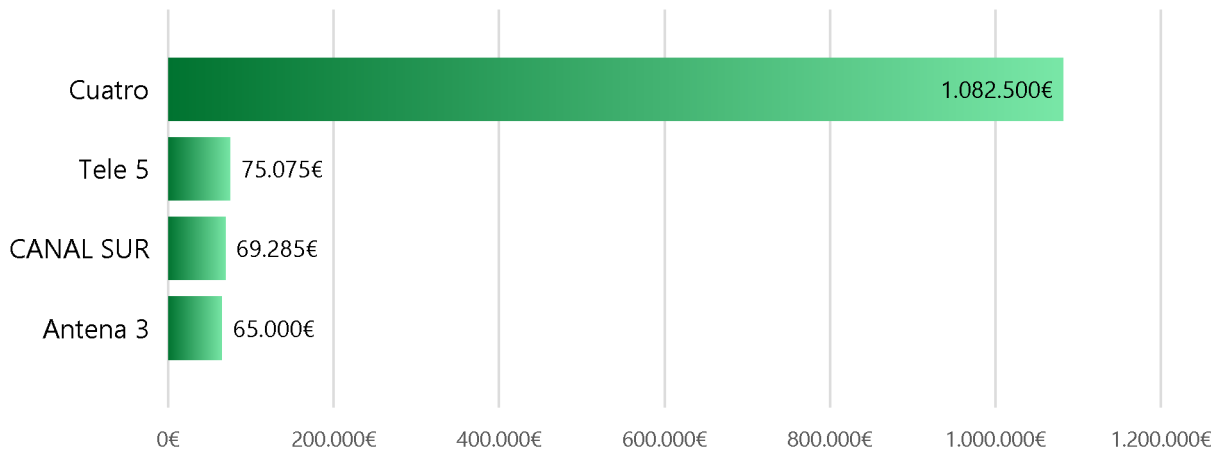
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ Leonoticias.com	1	799.682	2.634 €
@ MÁLAGA HOY	4	3.836.256	16.840 €
@ MALAGA.ES	1	160.663	3.021 €
@ MALAGACTUALIDAD.ES	2	0	0 €
@ MARBELLA.ES	3	162.450	1.890 €
@ MARBELLA24HORAS.ES	3	0	0 €
@ MARBELLADIRECTO.COM	3	0	0 €
@ MERCHANENDIRECTO.ES	1	0	0 €
@ MUNDOOCULTO.ES	1	0	0 €
@ MUYINTERESANTE.ES	2	2.323.374	27.876 €
@ Nexotur.com	1	0	0 €
@ NIUSDIARIO.ES	1	3.146.058	8.320 €
@ NOTICIASDE.ES	1	0	0 €
@ NOVACIENCIA.ES	2	0	0 €
@ REDES & TELECOM	1	0	0 €
@ REDNOTICIAS.EU	3	0	0 €
@ REVISTAGRANHOTEL.COM	2	0	0 €
@ RONDASEMANAL.ES	3	0	0 €
@ RTVE.ES	1	5.286.784	15.200 €
@ RTVLIFESTYLE.COM	1	0	0 €
@ SANPEDROINFORMACION.COM	1	0	0 €
@ SIGLO XXI	1	57.747	101 €
@ SMARTTRAVEL.NEWS	1	0	0 €
@ SUR DIGITAL	4	12.427.156	48.988 €
@ SUR DIGITAL (PAYWALL)	3	9.320.367	36.741 €
@ TOURINEWS.ES	1	0	0 €
@ TUR43.ES	1	0	0 €
@ VIDAECONOMICA.ES	3	0	0 €
@ VIVAALMERIA.ES	3	0	0 €
@ VIVABENALMADENA.ES	2	0	0 €
@ VIVACAMPODEGIBRALTAR.ES	1	0	0 €
@ VIVACORDOBA.ES	4	0	0 €
@ VIVAELPUERTO.ES	4	0	0 €
@ VIVAESTEPONA.ES	4	0	0 €
@ VIVAGALICIA.TV	3	0	0 €
@ VIVAGRANADA.ES	3	0	0 €
@ VIVAJAEN.ES	4	0	0 €
@ VIVAMALAGA.NET	4	0	0 €
@ VIVAMARBELLA.ES	2	0	0 €
@ VIVAPUNTA.ES	3	0	0 €
@ VIVASEVILLA.ES	4	0	0 €
@ VIVATORREMOLINOS.ES	2	0	0 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ VIVAVELEZMALAGA.ES	2	0	0 €
@ VIVIMARBELLA.COM	1	0	0 €
Total	221	380.569.432	1.855.456 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	2	255.000	00:05:31	69.285 €
Nac.	3	3.782.000	00:41:01	1.222.575 €
Total	5	4.037.000	00:46:32	1.291.860 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

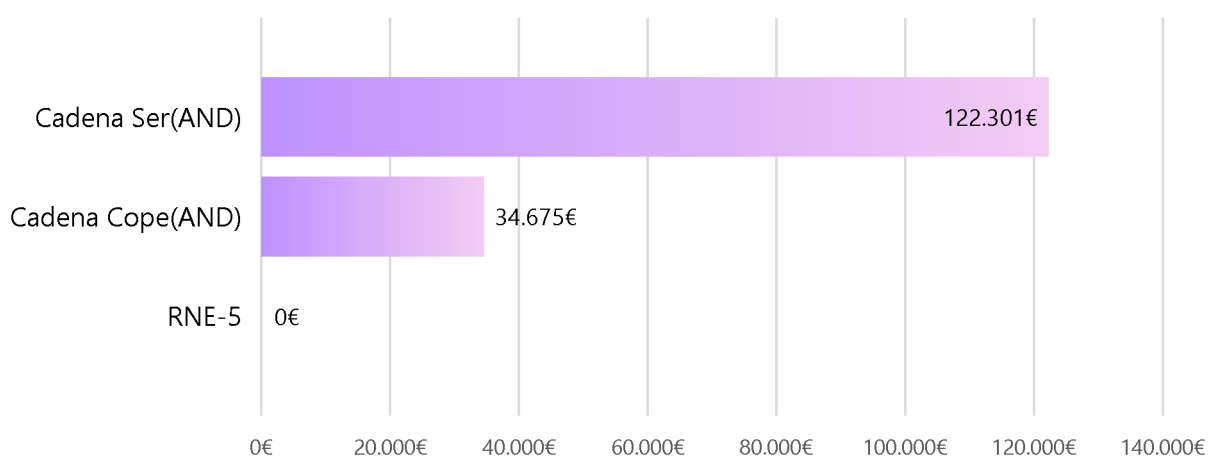


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Antena 3	1	2.665.000	00:01:05	65.000 €
CANAL SUR	2	255.000	00:05:31	69.285 €
Cuatro	1	476.000	00:36:05	1.082.500 €
Tele 5	1	641.000	00:03:51	75.075 €
	5	4.037.000	00:46:32	1.291.860 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Descx	2	57.000	00:09:54	156.976 €
Nac.	1	0	00:09:23	0 €
Total	3	57.000	00:19:17	156.976 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Cadena Ser(AND)	1	57.000	00:08:28	122.301 €
Cadena Cope(AND)	1	0	00:01:26	34.675 €
RNE-5	1	0	00:09:23	0 €
Total	3	57.000	00:19:17	156.976 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>